

Según el informe anual “La Radiografía del Viajero Rural Catalán 2008”

La crisis cambia el comportamiento del viajero rural catalán

El gasto de los viajeros rurales catalanes disminuye y el precio se convierte en un factor decisivo en la elección del alojamiento

Los viajeros rurales catalanes se gastan cerca de 694 millones de euros al año

Se registra un aumento de la estancia media en las escapadas rurales en 2008

Barcelona, 17 de noviembre de 2008.- Toprural.com, web de turismo rural líder en Catalunya, donde tiene más del 65% de cuota de mercado, ha hecho público el informe “La Radiografía del Viajero Rural 2008”, en el que la compañía, a través de más de 2.200 encuestas en profundidad (de las cuales 451 corresponden a Catalunya), analiza por segundo año consecutivo los hábitos y tendencias de los viajeros rurales. En esta ocasión, dada la situación económica, el estudio detalla de forma pormenorizada cómo afecta la crisis al viajero rural catalán (más de 813.000, según los datos de Familitur 2007) y por ende al sector del turismo rural.

Según los datos recogidos en La Radiografía del Viajero Rural Catalán 2008, El 47% de los viajeros rurales de Catalunya afirma que la crisis ha supuesto un cambio en sus vacaciones respecto a otros años. Así, el 36% de los viajeros rurales que se han visto afectados por la situación económica global, asegura que este verano ha viajado menos días, el 34% ha elegido un alojamiento más económico, mientras que el 23% ha optado por un destino más cercano.

Crisis económica... ¿cambio de hábitos?

Tal y como recoge La Radiografía del Viajero Rural Catalán 2008, la situación económica ha cambiado algunas variables respecto al estudio anterior. Así, el gasto medio por viajero rural catalán para un fin de semana alcanza los 160€ frente a los 162€ de 2007. Este descenso repercute directamente en el gasto destinado a actividades complementarias (restauración, compra de productos artesanales, transporte, etc.), que ha alcanzado los 77€ en 2008, frente a los 83€ de 2007. Además, hay que destacar que la inversión destinada al alojamiento ha variado respecto a 2007 acorde al IPC (83€ en 2008 frente a 79€ el pasado año por persona y fin de semana).

Por otra parte, recalcar que el **precio** se ha convertido en un factor decisivo a la hora de escoger un alojamiento rural. Así, mientras el pasado año se situaba en cuarto lugar dentro de los aspectos esenciales a la hora de contratar un alojamiento rural, este año ocupa la tercera posición. Además, el 58% de los viajeros rurales catalanes encuestados afirma que el turismo rural es caro, frente al 42% que considera que es barato.

Cómo es el viajero rural catalán

En lo que respecta al viajero rural, según los datos recogidos en “La Radiografía del Viajero Rural Catalán 2008”, destaca que el 58% son mujeres, frente al 42% de hombres, con edades comprendidas entre los 25 y más de 45 años. En su inmensa mayoría son viajeros que provienen de grandes ciudades, es decir, urbanitas, y buscan la tranquilidad y el contacto con la naturaleza. Lo que más valoran del turismo rural es el trato recibido por el propietario (99,4% lo considera bueno o muy bueno), la limpieza (97,9%) y el equipamiento (96,4%).

El turismo rural, tal y como afirman los encuestados catalanes, es propicio para todos los públicos, aunque si se analizan los datos comparándolos con los del pasado año, se observa un **descenso en los viajes realizados por el núcleo familiar** -padres e hijos- (39% en 2008, frente a 45% en 2007), mientras que aumentan los grupos de amigos que optan por realizar “escapadas rurales” (48% en 2008, frente a 44% en 2007) y las parejas (49% en 2008, frente a 44% en 2007).

En cuanto a las **épocas del año** en que los turistas optan por realizar viajes de turismo rural, al igual que sucedía el pasado año, la inmensa mayoría afirma elegir esta modalidad de turismo para sus escapadas de fines de semana (74% frente al 80% en 2007), mientras que el 48% opta por el turismo rural para puentes (56% en 2007) y el 40% se decanta por el turismo rural para sus vacaciones de verano (un 3% menos que el pasado año).

A pesar de la situación económica, respecto a la **frecuencia** de las “escapadas rurales” se puede afirmar que ésta no sufre variación respecto al pasado año (2,6 viajes al año en 2008 frente a 3,0 en 2007). El 56% declara que la asiduidad de este tipo de escapadas no ha variado respecto al año anterior y el 27% afirma haber realizado más escapadas rurales que en 2007. Frente a éstos, está el 17% de viajeros rurales catalanes que reconoce haber reducido la frecuencia de viajes en los últimos doce meses, de éstos el 42% afirma que fue por la pérdida de su poder adquisitivo. Por otra parte, según los resultados del informe, el viajero rural catalán aumentó la **duración media** de sus estancias rurales (4,1 días en 2008 frente a los 3,2 días de 2007).

En cuanto al **método de búsqueda** empleado por los viajeros catalanes para encontrar alojamientos de turismo rural, al igual que sucedía el pasado año, el 93% de los turistas afirma realizar las búsquedas por Internet (95% en 2007), mientras que el 42% elige el alojamiento en función de las recomendaciones de familiares o amigos (43% en 2007). Frente a éstos, el 37% de los viajeros rurales se muestra partidario de utilizar guías de turismo rural (41% en 2007).

Por otra parte, según los datos recogidos en el estudio, los tres factores que más influyen en la **elección del alojamiento** rural perfecto son la web del alojamiento (76%), las características y servicios del alojamiento (74%), así como las opiniones de viajeros publicadas en la red sobre el alojamiento (71%).

Respecto al método que emplean los viajeros rurales catalanes para realizar la **reserva del alojamiento**, al igual que el año pasado, la mayoría de los turistas afirma hacerla por teléfono, directamente con el propietario (62% en 2008, frente al 76% en 2007). Sobre la antelación con el que se realizan las reservas, el tiempo medio para la reserva es de 29 días, frente a los 34 días de antelación en 2007.

Finalmente, el 87% de los **no viajeros rurales** catalanes afirma que se plantea ir de turismo rural en el futuro, lo que supone un incremento de 5 puntos porcentuales respecto a 2007 (82%).

Información relevante sobre la encuesta

Fecha: octubre de 2008

Muestra: 451 entrevistas

Margen máximo de error: 4,7% (al 95,5% de probabilidades)

Panel: [Toprural.com](http://toprural.com) y Quota Research.

Tipo de entrevista: Web survey

Resultados completos y gráficas disponibles en:

<http://toprural.com/docs/radiografia-viajero-rural-catalan-2008.pdf>

Sobre [Toprural.com](http://toprural.com)

La compañía nació en julio 2000, por iniciativa de su fundador y actual Consejero Delegado, Francois Derbaix. En la actualidad, [Toprural.com](http://toprural.com) es la web de turismo rural líder en España: tiene una cuota de mercado del 65% y más de 1,5 millones de visitas mensuales. La empresa goza de una gran proyección internacional, ya que ofrece más de 36.000 alojamientos en 7 países europeos.

Noviembre 2008

Para más información:

[Toprural.com](http://toprural.com) Gabinete de prensa

Sentido Común Comunicación

Bárbara González/ Raquel Ávila

Tf. 91 577 33 03

barbara@sentidocomuncomunicacion.com

raquel@sentidocomuncomunicacion.com

Joseba Cortazar

Director de Comunicación [Toprural.com](http://toprural.com)

Tf. 91 521 90 52

joseba@toprural.com