

Según el informe anual “La Radiografía del Viajero Rural 2008”

## **La crisis cambia el comportamiento del viajero rural**

**El gasto de los viajeros rurales se contiene y el precio se convierte en un factor decisivo en la elección del alojamiento**

**El sector del turismo rural en España mueve más de 4.500 millones de euros al año**

**El 87% de los no viajeros rurales se plantea ir de turismo rural en el futuro**

**Madrid, 17 de noviembre de 2008.-** [Toprural.com](http://Toprural.com), web de turismo rural líder en España y que tiene más del 65% de cuota de mercado, ha hecho público el informe “La Radiografía del Viajero Rural 2008”, en el que la compañía, a través de más de 1.800 encuestas en profundidad, analiza por segundo año consecutivo los hábitos y tendencias de los viajeros rurales en España. En esta ocasión, dada la situación económica, el estudio detalla de forma pormenorizada cómo afecta la crisis al viajero rural (casi 5 millones, según los datos de Familitur 2007) y por ende al sector del turismo rural.

Según los datos recogidos en La Radiografía del Viajero Rural 2008, 1 de cada 2 viajeros rurales afirma que la crisis ha supuesto un cambio en sus vacaciones respecto a otros años. Así, el 40% de los viajeros rurales que se han visto afectados por la situación económica global, garantiza que este verano ha viajado menos días, el 36% ha elegido un alojamiento más económico, mientras que el 17% ha optado por un destino más cercano.

### **Crisis económica... ¿cambio de hábitos?**

Tal y como recoge La Radiografía del Viajero Rural 2008, la situación económica ha cambiado algunas variables respecto al estudio anterior. Así, el gasto medio por viajero rural para un fin de semana alcanza los 165,8 € frente a los 169,4€ de 2007. Este descenso repercute directamente en el gasto destinado a actividades complementarias (restauración, transporte, etc.), que ha alcanzado los 83,7€ en 2008, frente a los 87,9€ de 2007. Sin embargo, hay que destacar que la inversión destinada al alojamiento apenas ha variado respecto a 2007 (82,1 € en 2008 frente a 81,5€ el pasado año por persona y fin de semana).

Por otra parte, cabe recalcar que el **precio** se ha convertido en un factor decisivo a la hora de escoger un alojamiento rural. Así, mientras el pasado año se situaba en tercer lugar dentro de los aspectos esenciales a la hora de contratar un alojamiento rural, este año ocupa la segunda posición. Además, el 55% de los viajeros rurales encuestados afirma que el turismo rural es caro, frente al 45% que considera que es barato.

### **Cómo es el viajero rural**

En lo que respecta al viajero rural, según los datos recogidos en “La Radiografía del Viajero Rural 2008”, destaca que el 55% son mujeres, frente al 45% de hombres, con

edades comprendidas entre los 25 y los 45 años. En su inmensa mayoría son viajeros que provienen de grandes ciudades, es decir, urbanitas, y buscan la tranquilidad y el contacto con la naturaleza. Lo que más valoran del turismo rural es el trato recibido por el propietario (98,6% lo considera bueno o muy bueno), la limpieza (95,9%) y el equipamiento (94,0%).

El turismo rural, tal y como afirman los encuestados, es propicio para todos los públicos, aunque si se analizan los datos comparándolos con los del pasado año, se observa un descenso en los viajes realizados por el núcleo familiar -padres e hijos- (37% en 2008, frente a 40% en 2007), mientras que aumentan los grupos de amigos que optan por realizar “escapadas rurales” (48% en 2008, frente a 45% en 2007).

En cuanto a las **épocas del año** en que los turistas optan por realizar viajes de turismo rural, al igual que sucedía el pasado año, la inmensa mayoría afirma elegir esta modalidad de turismo para sus escapadas de fines de semana (78% frente al 81% en 2007), mientras que el 56% opta por el turismo rural para puentes (60% en 2007) y el 33% se decanta por el turismo rural para sus vacaciones de verano (un 3% menos que el pasado año).

A pesar de la situación económica, respecto a la **frecuencia** de las “escapadas rurales” se puede afirmar que ésta no sufre variación respecto al pasado año (3,0 viajes al año en 2008 frente a 3,1 en 2007). El 53% declara que la asiduidad de este tipo de escapadas no ha variado respecto al año anterior y el 25% afirma haber realizado más escapadas rurales que en 2007. Frente a éstos, está el 22% de viajeros rurales que reconoce haber reducido la frecuencia de viajes en los últimos doce meses, de éstos el 48% afirma que fue por la pérdida de su poder adquisitivo. Por otra parte, según los resultados del informe, el viajero rural español aumentó la **duración media** de sus estancias rurales (3,7 días en 2008 frente a los 3,2 días de 2007).

En cuanto al **método de búsqueda** empleado por los viajeros para encontrar alojamientos de turismo rural, al igual que sucedía el pasado año, el 93% de los turistas afirma realizar las búsquedas por Internet (94% en 2007), mientras que el 44% elige el alojamiento en función de las recomendaciones de familiares o amigos (45% en 2007). Frente a éstos, el 39% de los viajeros rurales se muestra partidario de utilizar guías de turismo rural (37% en 2007).

Por otra parte, según los datos recogidos en el estudio, los tres factores que más influyen en la **elección del alojamiento** rural perfecto son las características y servicios del alojamiento (75%), la web del alojamiento (73%), así como las opiniones de viajeros publicadas en la red sobre el alojamiento (71%).

Respecto al método que emplean los viajeros rurales para realizar la **reserva del alojamiento**, al igual que el año pasado, la mayoría de los turistas afirma hacerla por teléfono, directamente con el propietario (73% en 2008, frente al 81% en 2007). Sobre la antelación con el que se realizan las reservas, según los datos recogidos en la “La Radiografía del Viajero Rural 2008”, el tiempo medio para la reserva es de 26 días, frente a los 30 días de antelación en 2007.

Finalmente, el 87% de los no viajeros rurales afirma que se plantea ir de turismo rural en el futuro, lo que supone un incremento de 4 puntos porcentuales respecto a 2007 (83%).

## Información relevante sobre la encuesta

Fecha: octubre de 2008

Muestra: 2.258 entrevistas

Margen máximo de error: 2,1% (al 95,5% de probabilidades)

Panel: [Toprural.com](http://toprural.com) y [Quota Research](http://Quota Research).

Tipo de entrevista: Web survey

## Resultados completos y gráficas disponibles en:

<http://toprural.com/docs/radiografia-viajero-rural-2008.pdf>

## Sobre [Toprural.com](http://toprural.com)

La compañía nació en julio 2000, por iniciativa de su fundador y actual Consejero Delegado, [François Derbaix](http://Francois Derbaix). En la actualidad, [Toprural.com](http://toprural.com) es la web de turismo rural líder en España: tiene una cuota de mercado del 65% y más de 1,5 millones de visitas mensuales. La empresa goza de una gran proyección internacional, ya que ofrece más de 36.000 alojamientos en 7 países europeos.

Noviembre 2008

---

### Para más información:

#### **Toprural.com Gabinete de prensa**

Sentido Común Comunicación

Bárbara González/ Raquel Ávila

Tf. 91 577 33 03

[barbara@sentidocomuncomunicacion.com](mailto:barbara@sentidocomuncomunicacion.com)

[raquel@sentidocomuncomunicacion.com](mailto:raquel@sentidocomuncomunicacion.com)

#### **Joseba Cortazar**

Director de Comunicación [Toprural.com](http://toprural.com)

Tf. 91 521 90 52

[joseba@toprural.com](mailto:joseba@toprural.com)