

Según el informe anual “La Radiografía del Viajero Rural Andaluz 2008”

La crisis cambia el comportamiento del viajero rural andaluz

El gasto de los viajeros rurales andaluces en un fin de semana es superior a la media nacional (168,4€ frente a 165,8€)

Los viajeros rurales andaluces se gastan cerca de 379 millones de euros al año

9 de cada 10 no viajeros rurales andaluces se plantean ir de turismo rural en el futuro

Madrid, 17 de noviembre de 2008.- Toprural.com, web de turismo rural líder en Andalucía y en España y que tiene más del 65% de cuota de mercado, ha hecho público el informe “La Radiografía del Viajero Rural 2008”, en el que la compañía, a través de más de 2.200 encuestas en profundidad (de las cuales 311 corresponden a Andalucía), analiza los hábitos y tendencias de los viajeros rurales. En esta ocasión, dada la situación económica, el estudio detalla de forma pormenorizada cómo afecta la crisis al viajero rural andaluz (casi 385.000, según los datos de Familitur 2007) y por ende al sector del turismo rural de la región.

Crisis económica... ¿cambio de hábitos?

Según los datos recogidos en La Radiografía del Viajero Rural Andaluz 2008, el 55% de los viajeros rurales andaluces afirma que la crisis ha supuesto un cambio en sus vacaciones respecto a otros años. Así, el 43% de los viajeros rurales que se han visto afectados por la situación económica global, garantiza que este verano ha viajado menos días, el 34% ha elegido un alojamiento más económico, mientras que el 18% ha optado por un destino más cercano.

Tal y como recoge La Radiografía del Viajero Rural Andaluz 2008, el gasto medio por viajero rural para un fin de semana alcanza los 168,4€ (frente a los 165,8€ de media nacional), de los cuales 81,9€ corresponden al alojamiento y 86,5€ se destinan a actividades complementarias, transporte, restauración, etc.

Por otra parte, cabe recalcar que el **precio** es en un factor decisivo a la hora de escoger un alojamiento rural. Así, al igual que sucede en el resto de España, éste se sitúa dentro de los aspectos esenciales a la hora de contratar un alojamiento rural. Además, el 49% de los viajeros rurales andaluces encuestados afirma que el turismo rural es caro, frente al 51% que considera que es barato.

Cómo es el viajero rural andaluz

En lo que respecta al viajero rural, según los datos recogidos en “La Radiografía del Viajero Rural Andaluz 2008”, destaca que el 57% son hombres, frente al 43% de mujeres (porcentaje que se invierte respecto a España), con edades comprendidas entre los 25 y los 45 años. En su inmensa mayoría son viajeros que provienen de grandes ciudades, es decir, urbanitas, y buscan la tranquilidad y el contacto con la

naturaleza. Lo que más valoran del turismo rural es el trato recibido por el propietario (97% lo considera bueno o muy bueno), la relación calidad precio (96%) y la limpieza (93%).

El turismo rural, tal y como afirman los encuestados, es propicio para todos los públicos, así, el 53% de los viajeros rurales andaluces son parejas, el 40% afirma realizar “escapadas rurales” con el núcleo familiar -padres e hijos-, mientras que los grupos de amigos que optan por esta modalidad de turismo supone el 40%.

En cuanto a las **épocas del año** en que los andaluces optan por realizar viajes de turismo rural, al igual que sucede en el resto de España, la inmensa mayoría afirma elegir esta modalidad de turismo para sus escapadas de fines de semana (75%), mientras que el 60% opta por el turismo rural para puentes y el 31% se decanta por el turismo rural para sus vacaciones de verano.

Respecto a la **frecuencia** de las “escapadas rurales”, ésta se sitúa en 3 viajes al año (igual que la media nacional). Además, el 54% declara que la asiduidad de este tipo de escapadas no ha variado respecto al año anterior y el 26% afirma haber realizado más escapadas rurales que en 2007. Frente a éstos, está el 20% de viajeros rurales andaluces que reconoce haber reducido la frecuencia de viajes en los últimos doce meses, de éstos el 57% afirma que fue por la pérdida de su poder adquisitivo. Por otra parte, según los resultados del informe, el viajero rural andaluz pernocta en alojamientos rurales una **duración media** de 3,9 días frente a 3,7 días de media nacional.

En cuanto al **método de búsqueda** empleado por los viajeros para encontrar alojamientos de turismo rural, al igual que sucede en el resto de España, el 90% de los turistas afirma realizar las búsquedas por Internet, mientras que el 48% elige el alojamiento en función de las recomendaciones de familiares o amigos. Frente a éstos, el 39% de los viajeros rurales se muestra partidario de utilizar guías de turismo rural.

Por otra parte, según los datos recogidos en el estudio, los tres factores que más influyen en la **elección del alojamiento** rural perfecto son las características y servicios del alojamiento (73%), la web del alojamiento (67%), así como las opiniones de viajeros publicadas en la red sobre el alojamiento (60%).

Respecto al método que emplean los viajeros rurales para realizar la **reserva del alojamiento**, al igual que el año pasado, la mayoría de los turistas andaluces afirma hacerla por teléfono, directamente con el propietario (59%). Sobre la antelación con el que se realizan las reservas, según los datos recogidos en la “La Radiografía del Viajero Rural Andaluz 2008”, el tiempo medio para la reserva es de 23 días, frente a los 26 días de antelación del resto de España.

Finalmente, el 91% de los no viajeros rurales andaluces afirma que se plantea ir de turismo rural en el futuro.

Información relevante sobre la encuesta

Fecha: octubre de 2008

Muestra: 311 entrevistas

Margen máximo de error: 5,6% (al 95,5% de probabilidades)

Panel: Toprural.com y Quota Research.

Tipo de entrevista: Web survey

Sobre Toprural.com

La compañía nació en julio 2000, por iniciativa de su fundador y actual Consejero Delegado, [François Derbaix](#). En la actualidad, Toprural.com es la web de turismo rural líder en España: tiene una cuota de mercado del 65% y más de 1,5 millones de visitas mensuales. La empresa goza de una gran proyección internacional, ya que ofrece más de 36.000 alojamientos en 7 países europeos.

Noviembre 2008

Para más información:

Toprural.com Gabinete de prensa

Sentido Común Comunicación

Bárbara González/ Raquel Ávila

Tf. 91 577 33 03

barbara@sentidocomuncomunicacion.com

raquel@sentidocomuncomunicacion.com

Joseba Cortazar

Director de Comunicación Toprural.com

Tf. 91 521 90 52

joseba@toprural.com