



Top Rural

Radiografía del Viajero Rural 2008

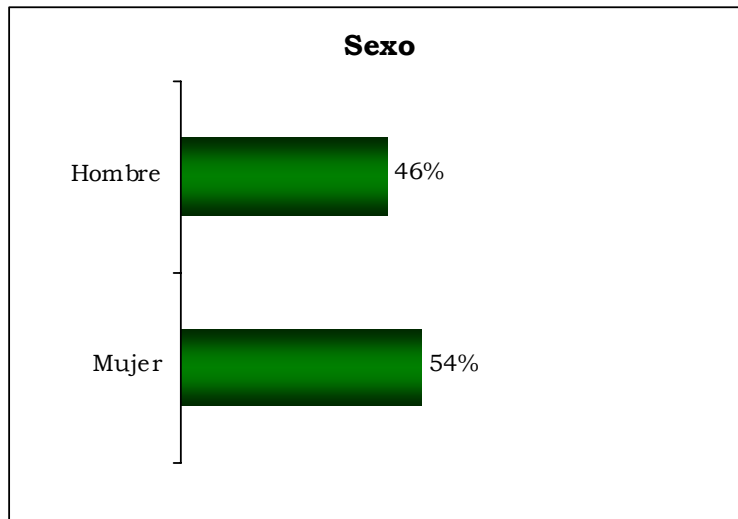
Madrid

Noviembre de 2008

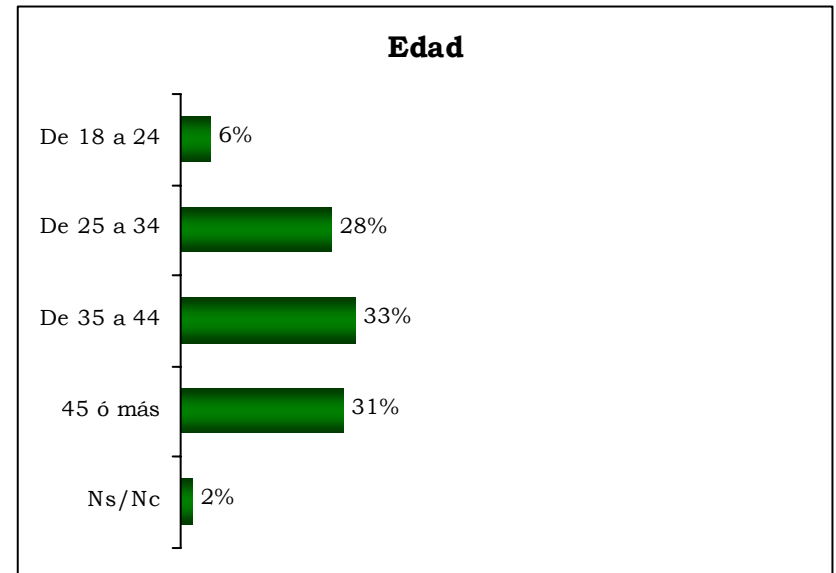
1. Ficha técnica	Pág. 3
2. Viajeros rurales	Pág. 4
• Hábitos de consumo de turismo rural	Pág. 5
• Percepciones sobre el turismo rural	Pág. 12
• Contratación	Pág. 15
1. No viajeros rurales	Pág. 20
2. Población general	Pág. 24
3. Conclusiones	Pág. 30
4. El perfil del viajero rural	Pág. 34



- ↗ Fecha: **octubre de 2008**
- ↗ Tamaño de la muestra: **2.258 entrevistas**
- ↗ Margen máximo de error: **± 2,1%** (al 95,5% de probabilidades)
- ↗ Tipo de entrevista: **web survey**
- ↗ Panel: **Quota Research y Toprural.com**



Total entrevistados



Total entrevistados

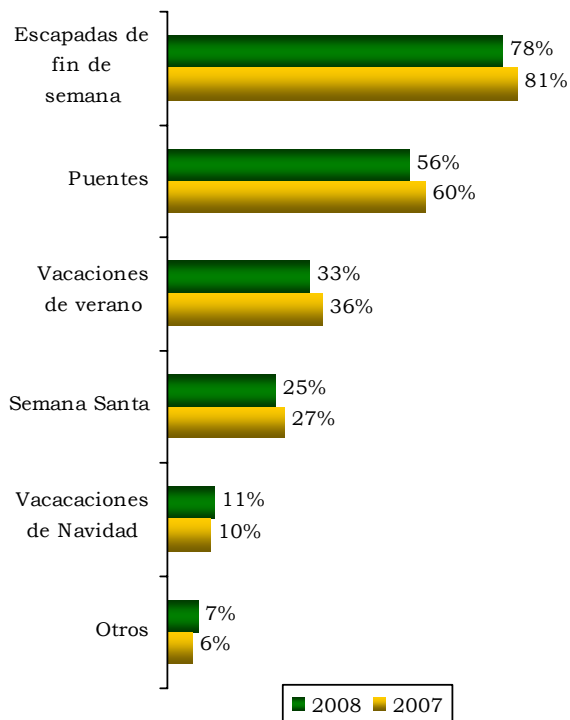


Viajeros rurales



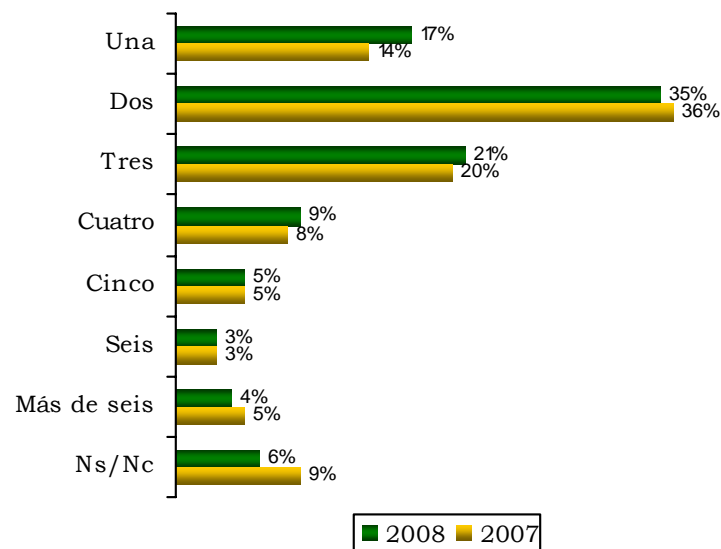
Hábitos de consumo de turismo rural

¿Para qué tipo de viajes eliges el Turismo Rural?



Los viajeros rurales suelen alojarse en alojamientos rurales una media de 3,0 veces al año.

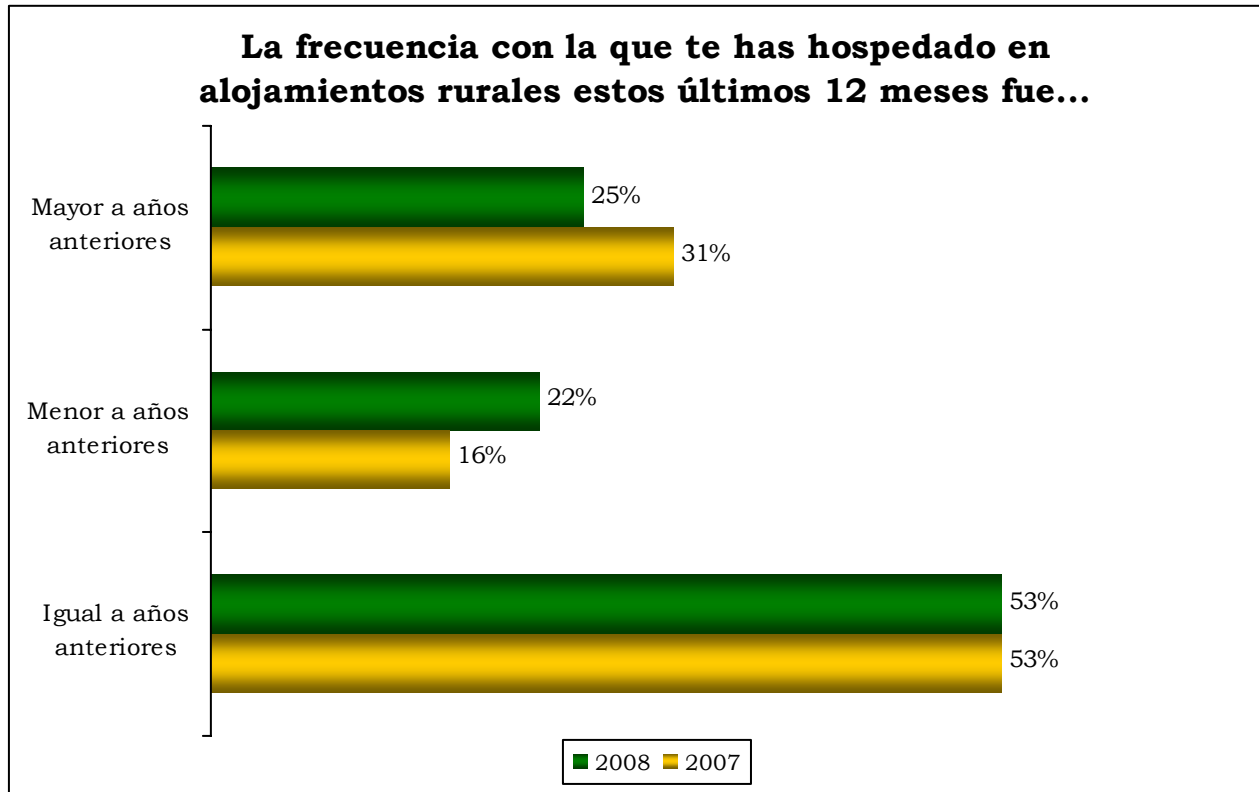
¿Cuántas veces de media al año te hospedas en un alojamiento rural?



Base viajeros rurales = 1.821



Hábitos de consumo de turismo rural

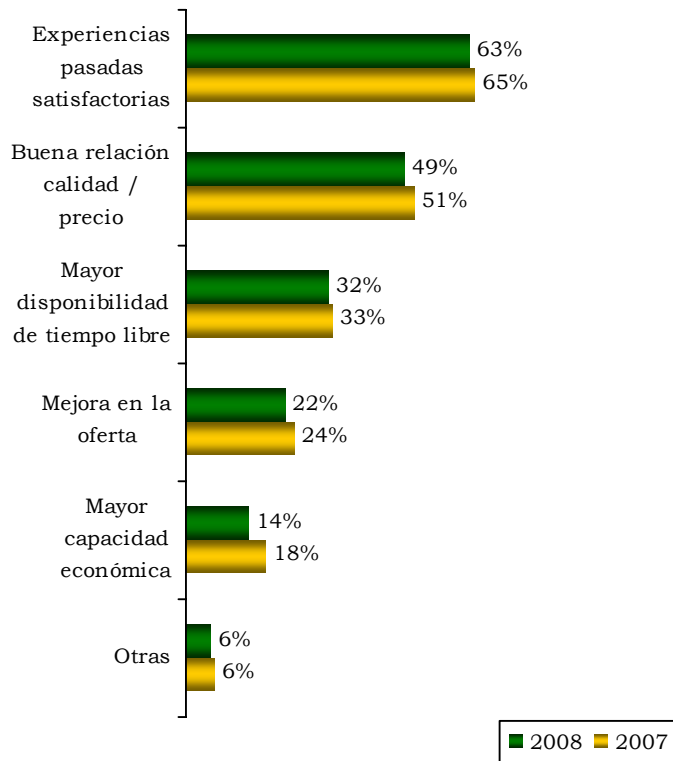


Base viajeros rurales = 1.821



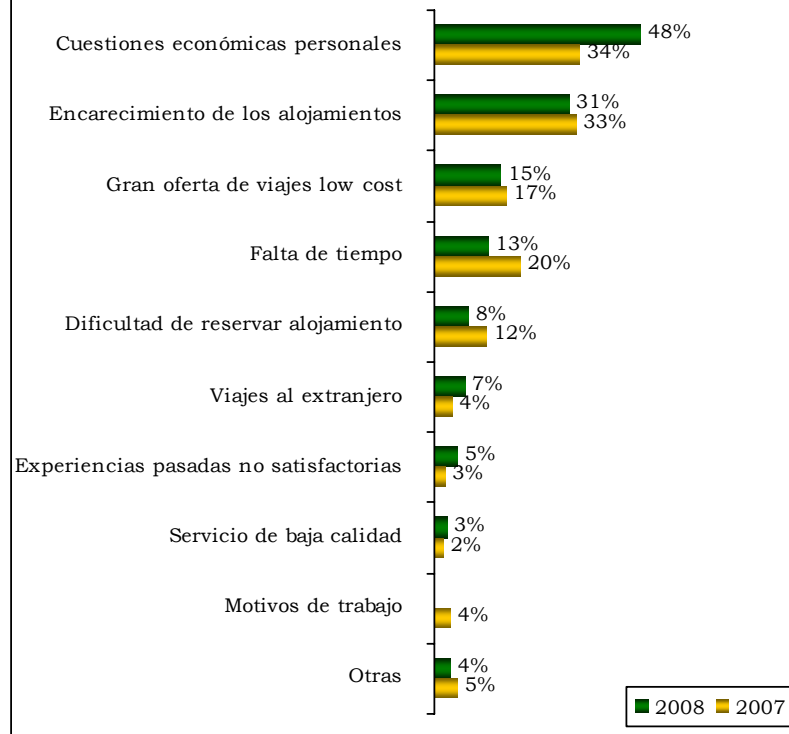
Hábitos de consumo de turismo rural

Motivos de aumento de frecuencia



Base ha aumentado la frecuencia = 432

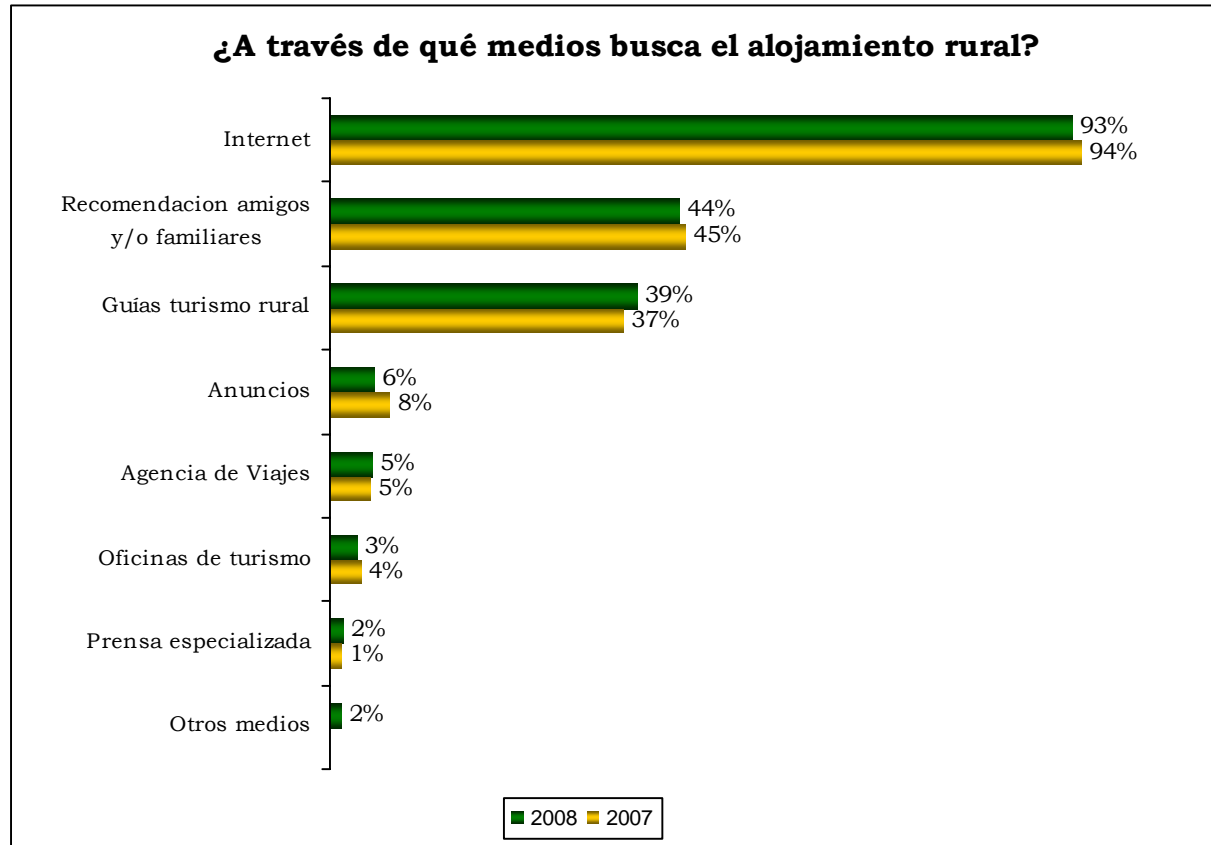
Motivos de disminución de frecuencia



Base ha disminuido la frecuencia = 376



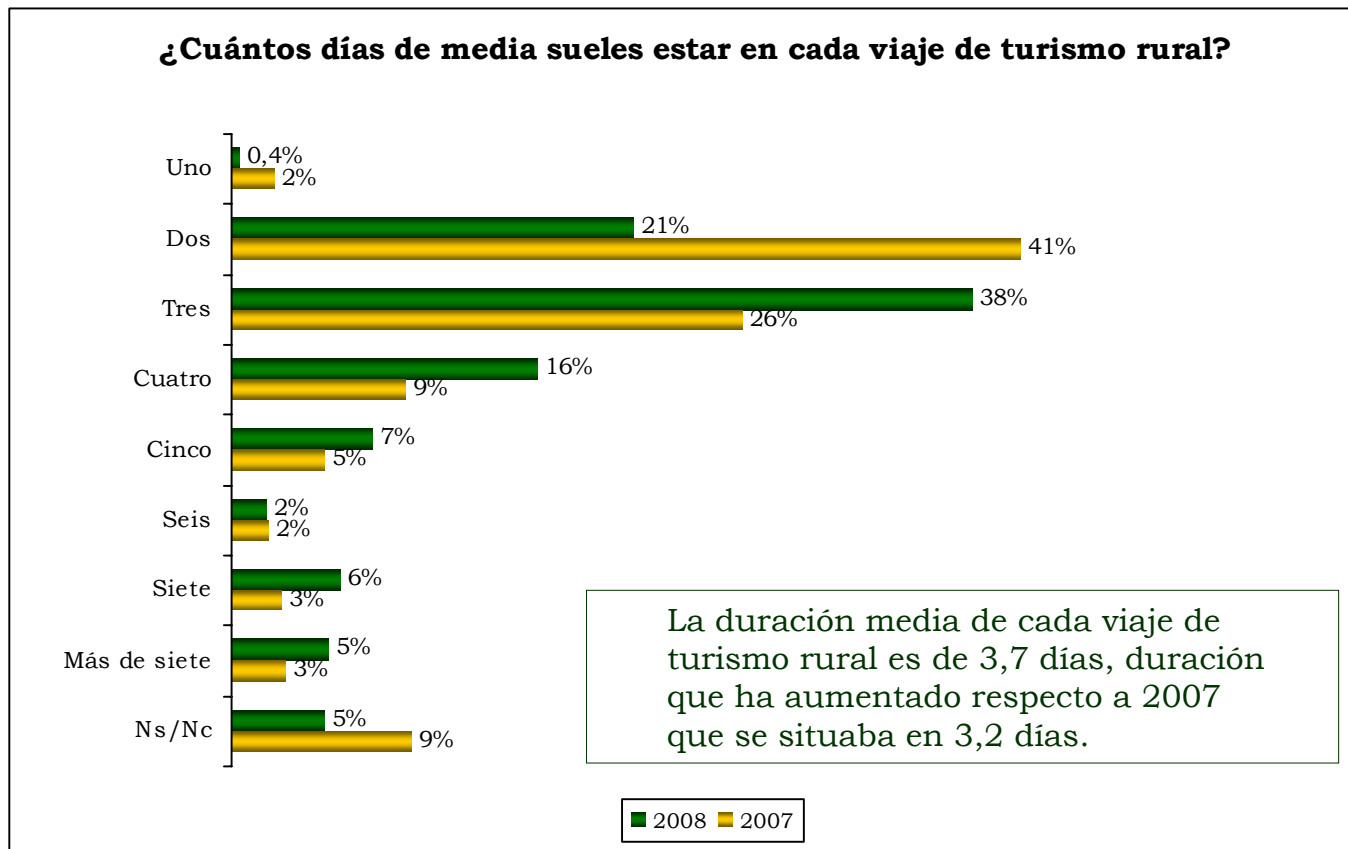
Hábitos de consumo de turismo rural



Base viajeros rurales = 1.821



Hábitos de consumo de turismo rural

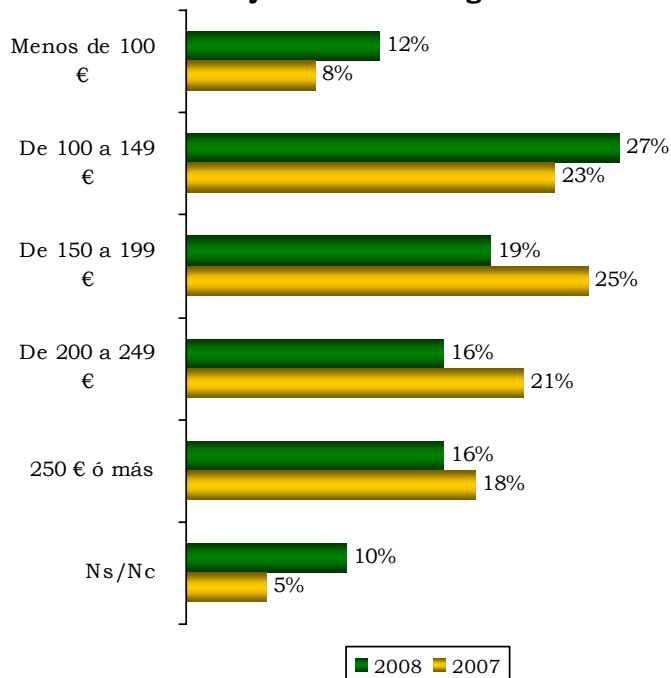


Base viajeros rurales = 1.821



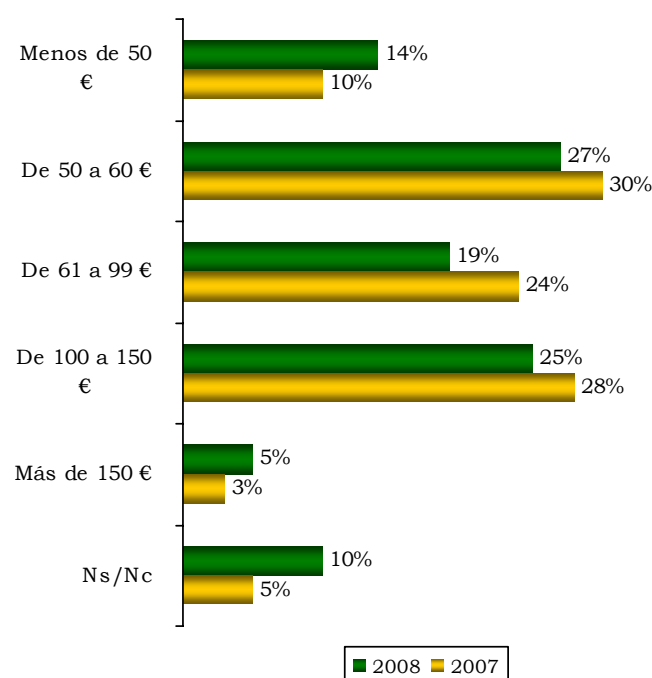
Hábitos de consumo de turismo rural

¿Cuál suele ser el gasto medio por persona para un fin de semana en turismo rural, incluyendo todos los gastos?



Media 2008 = 165,8 € por persona
 Media 2007 = 169,4 € por persona

Y de ese gasto por persona, ¿cuánto corresponde al alojamiento?

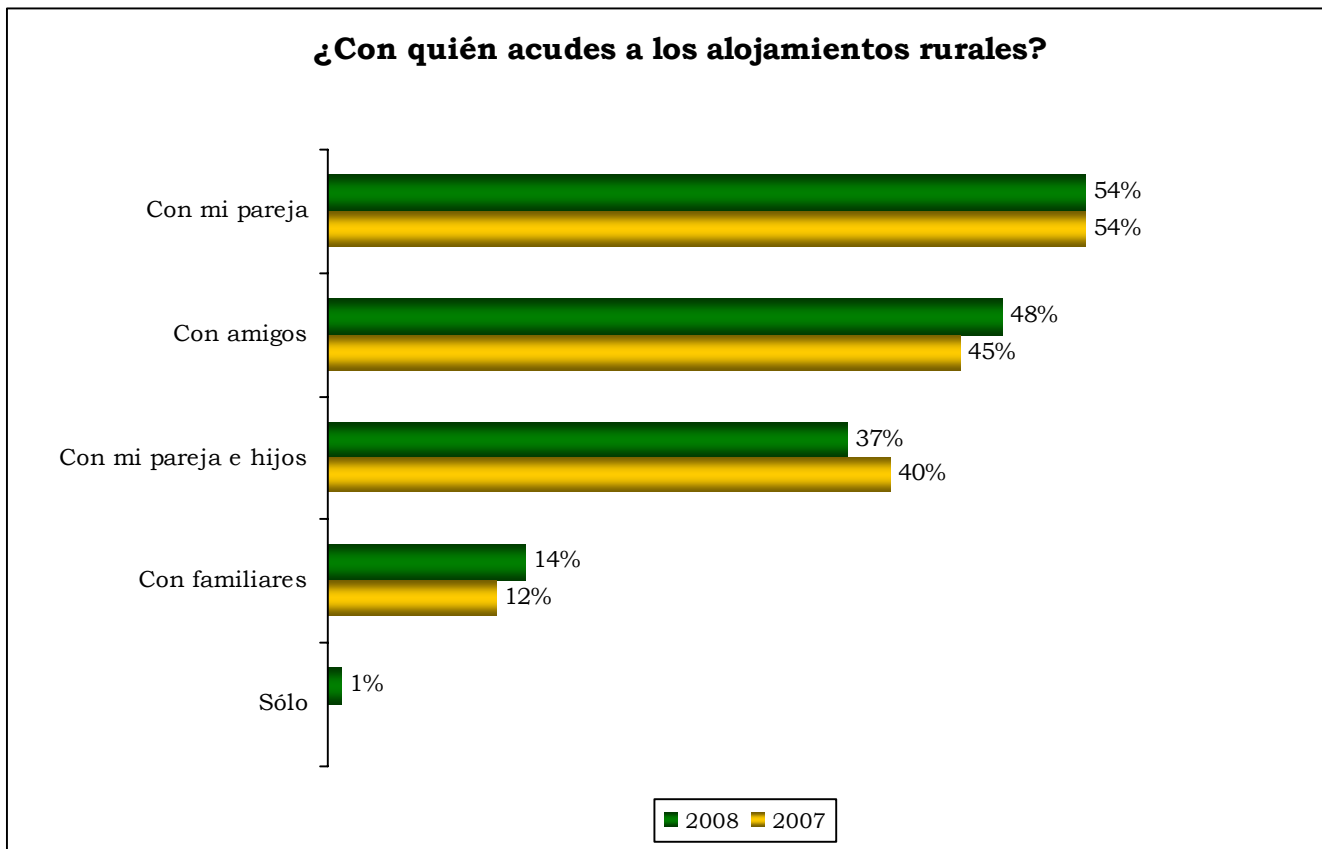


Media 2008 = 82,1 € por persona
 Media 2007 = 81,5 € por persona

Base viajeros rurales = 1.821



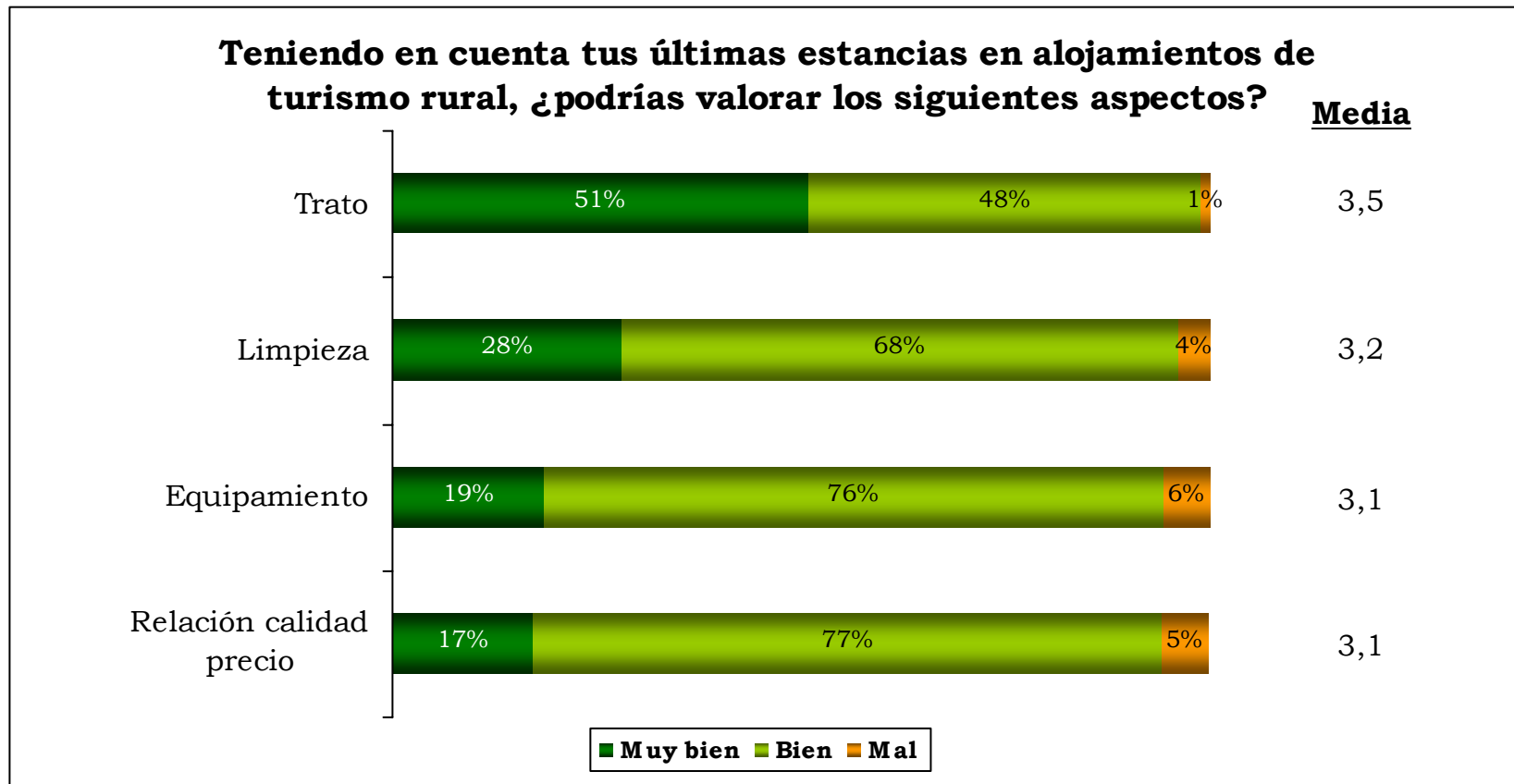
Hábitos de consumo de turismo rural



Base viajeros rurales = 1.821



Percepciones sobre el turismo rural

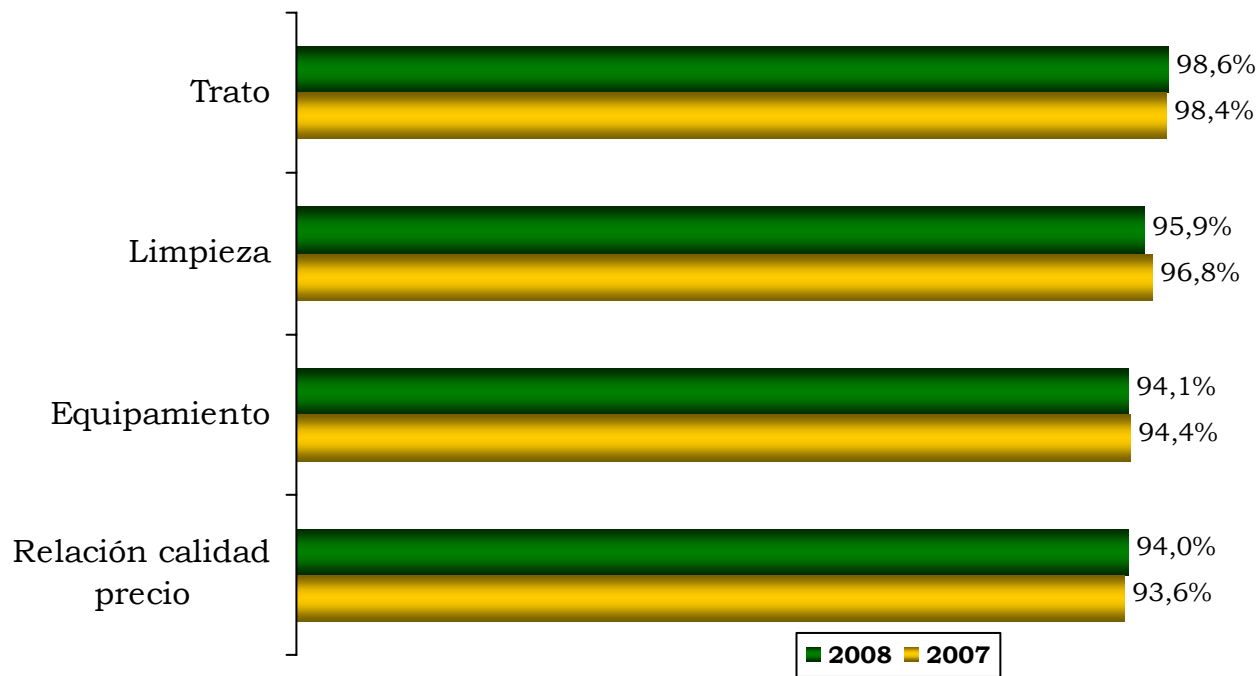


Base viajeros rurales = 1.821



Percepciones sobre el turismo rural

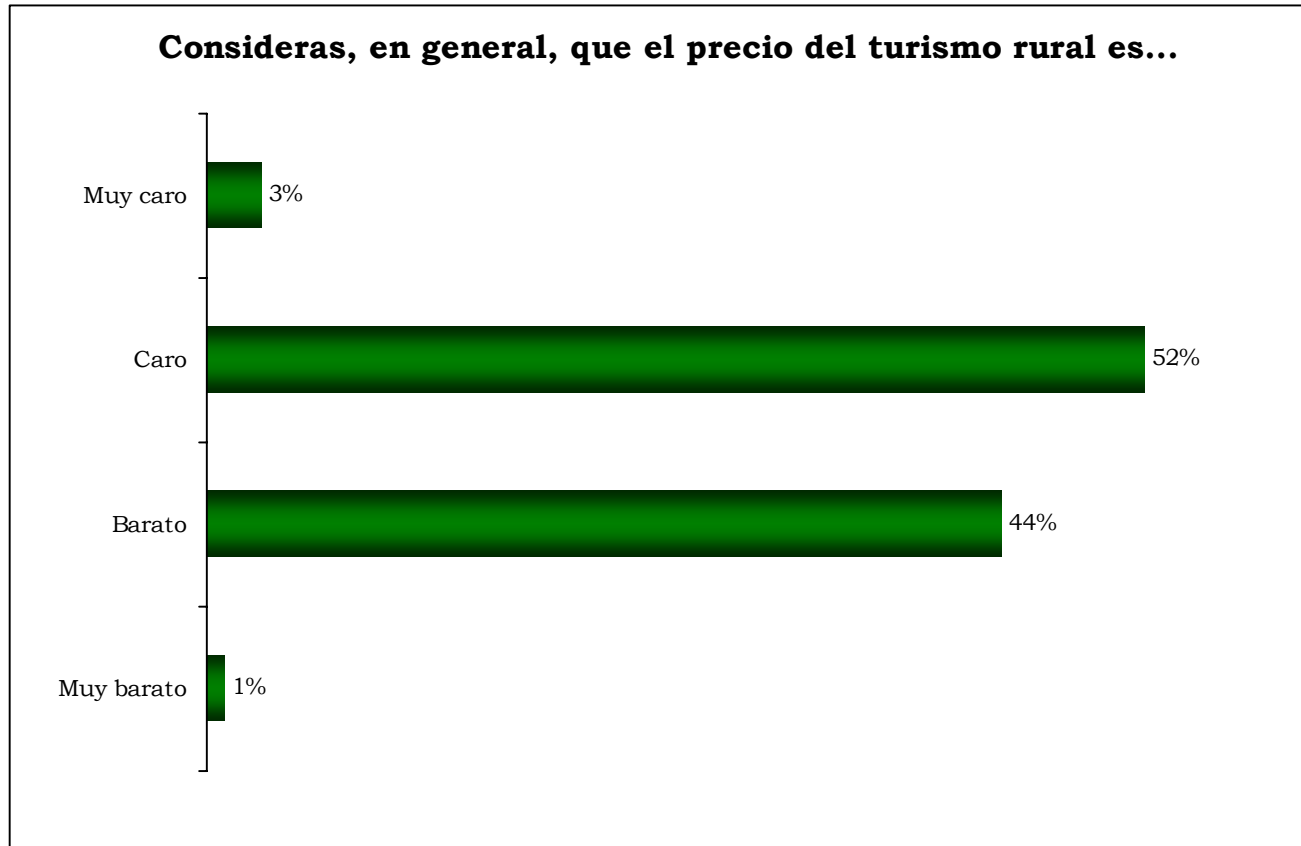
Teniendo en cuenta tus últimas estancias en alojamientos de turismo rural,
¿podrías valorar los siguientes aspectos?
(% muy bien + bien)



Base viajeros rurales = 1.821



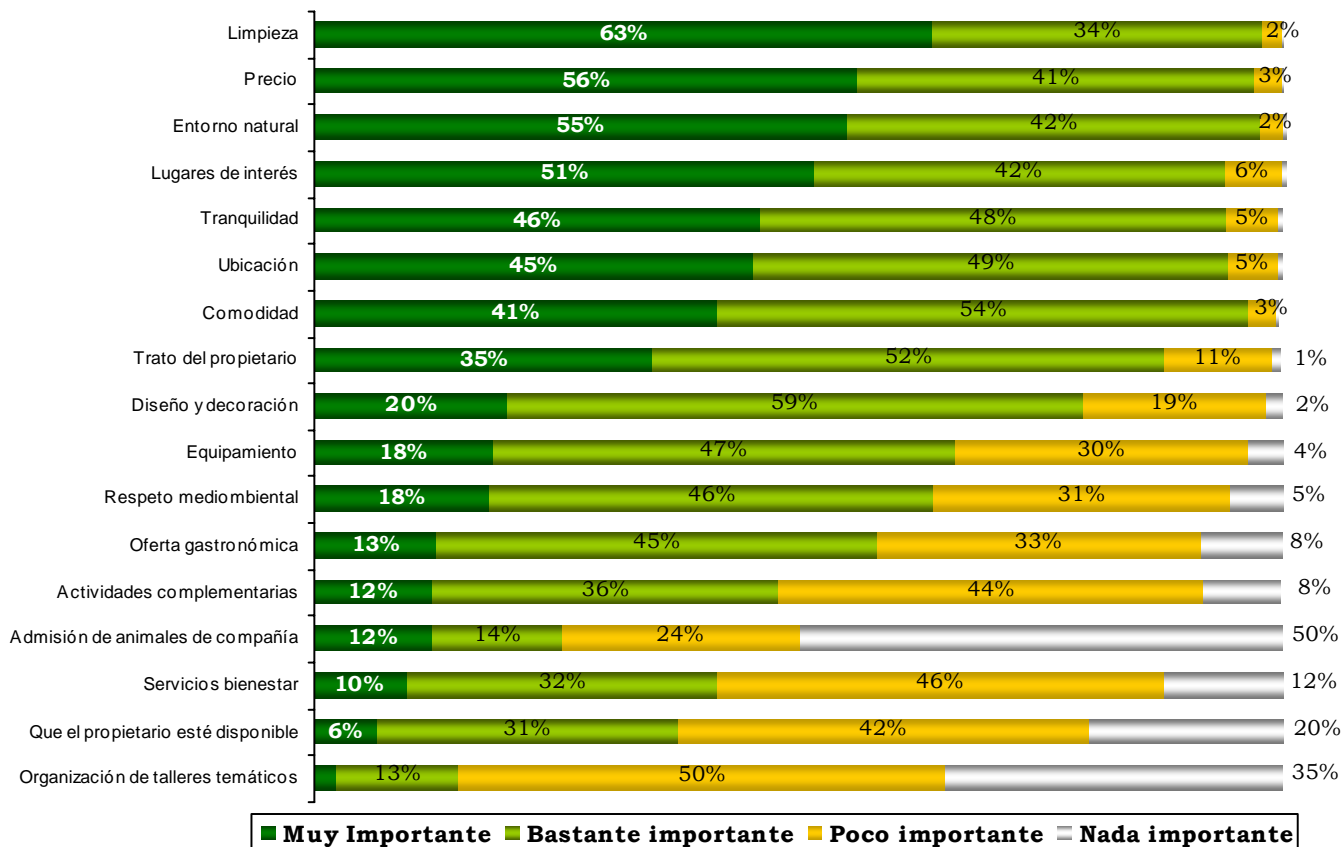
Percepciones sobre el turismo rural



Base viajeros rurales = 1.821



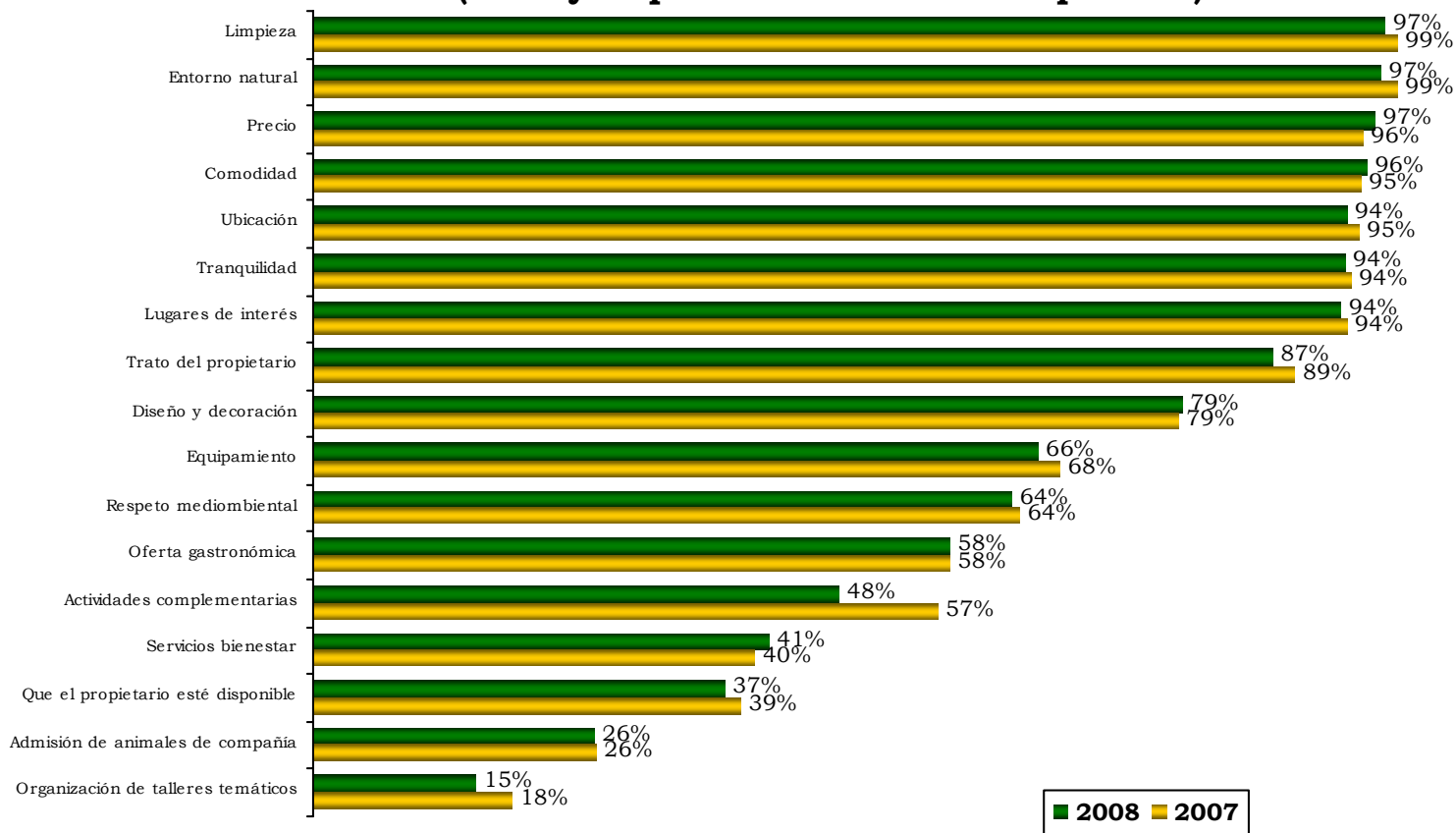
Por favor, valora el grado de importancia que le atribuyes a cada uno de estos aspectos a la hora de contratar un alojamiento de turismo rural



Base viajeros rurales = 1.821



Por favor, valora el grado de importancia que le atribuyes a cada uno de estos aspectos a la hora de contratar un alojamiento de turismo rural (% muy importante + bastante importante)



Base viajeros rurales = 1.821

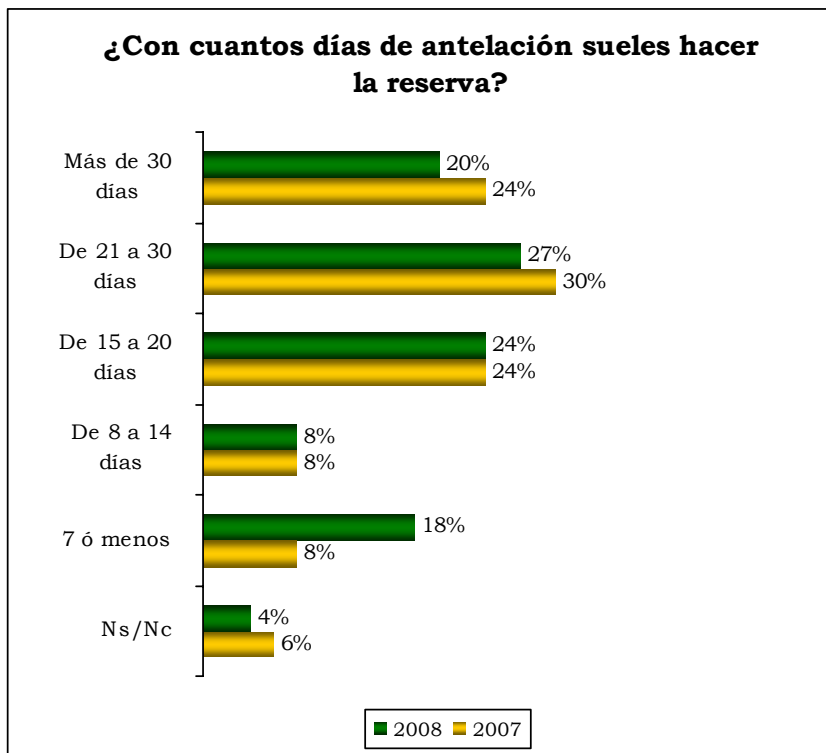


¿Cuáles son los principales factores que influyen en la elección final del alojamiento?



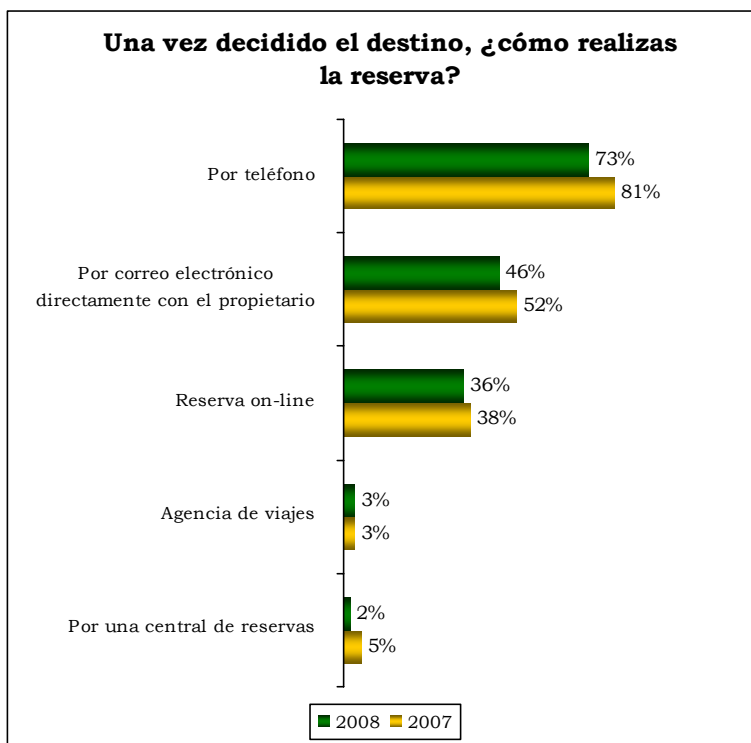
Base viajeros rurales = 1.821



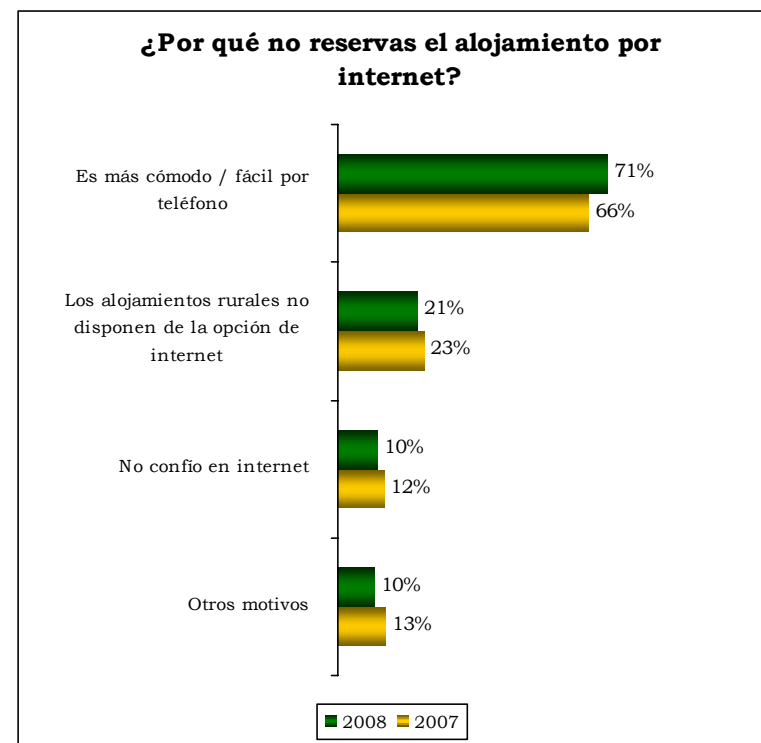


Base reserva con antelación= 1.702





Base usuarios habituales de turismo rural = 1.821



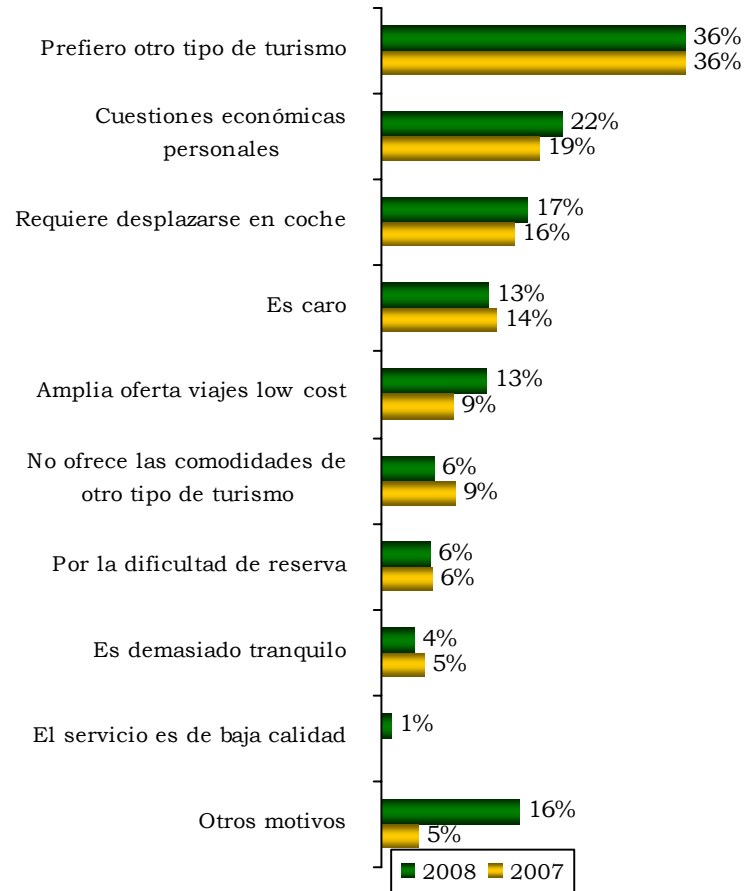
Base no reserva por Internet = 638 (35%)



No viajeros rurales

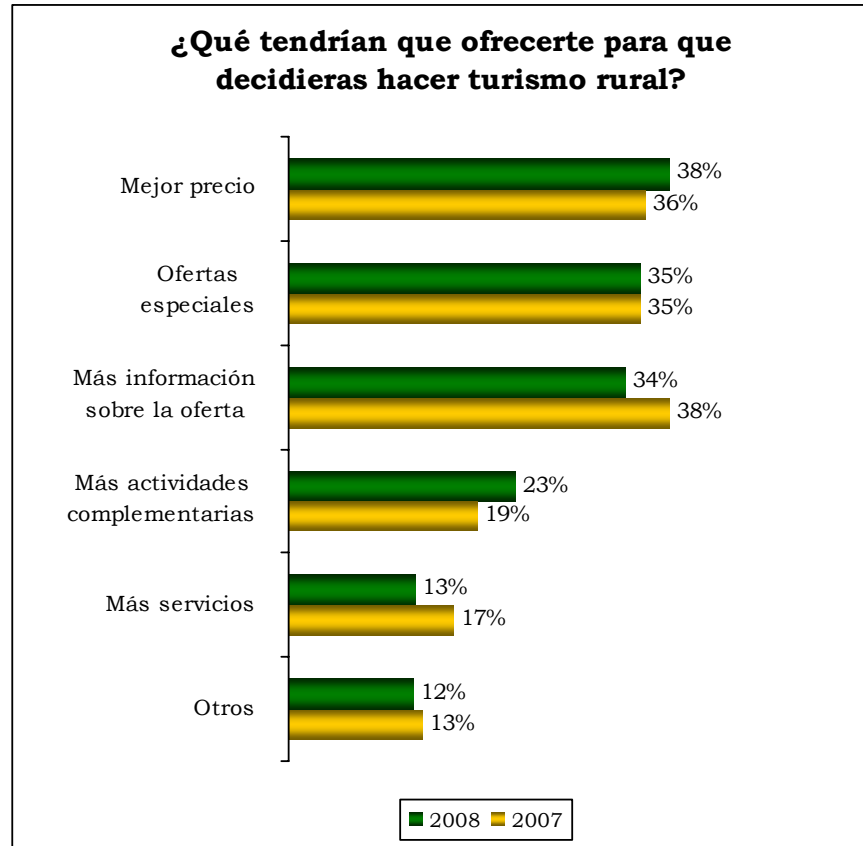


¿Por qué no practicas el turismo rural?



Base no viajeros rurales = 437



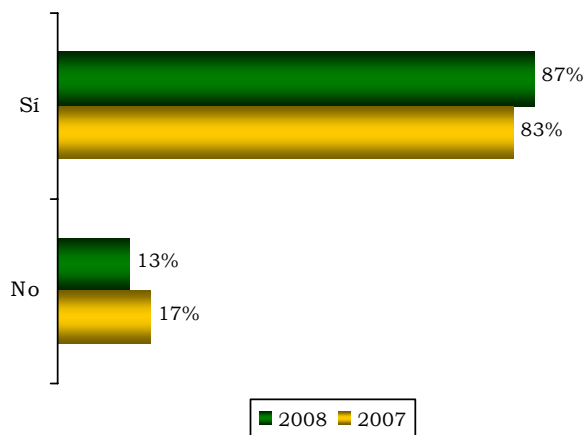


Base no viajeros rurales = 437



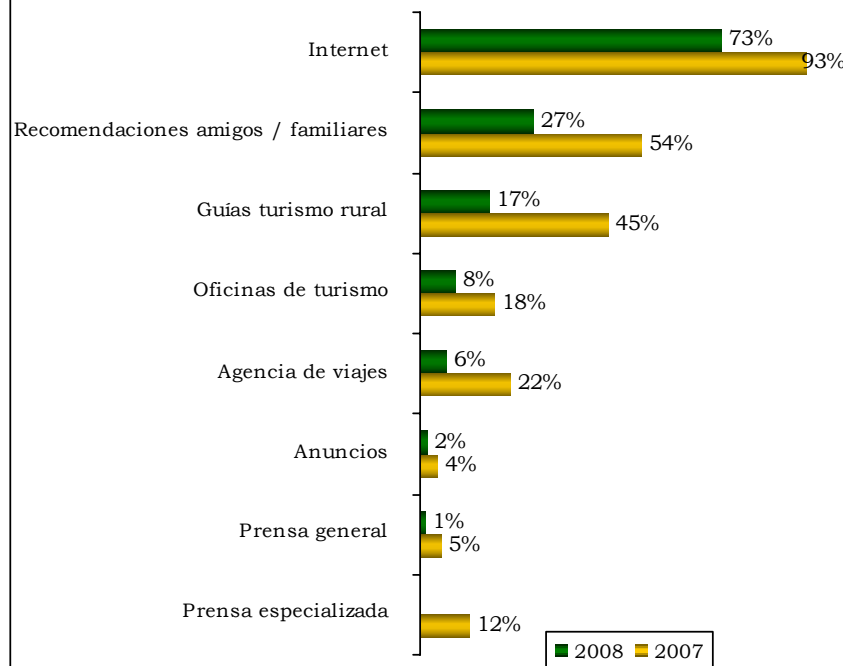
No viajeros rurales

¿Te planteas practicar turismo rural en el futuro?



Base no viajeros rurales= 437

Si tuvieras que organizar un viaje de turismo rural, ¿a través de qué medios te informarías de las diferentes opciones existentes?

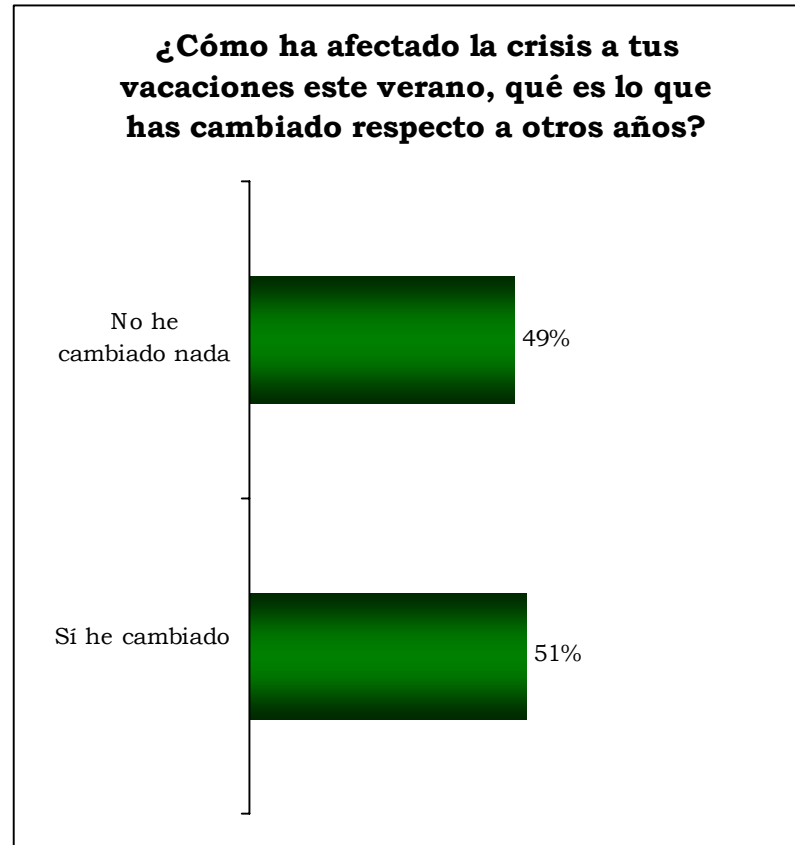


Base usuarios que se plantean practicar turismo rural en el futuro= 437



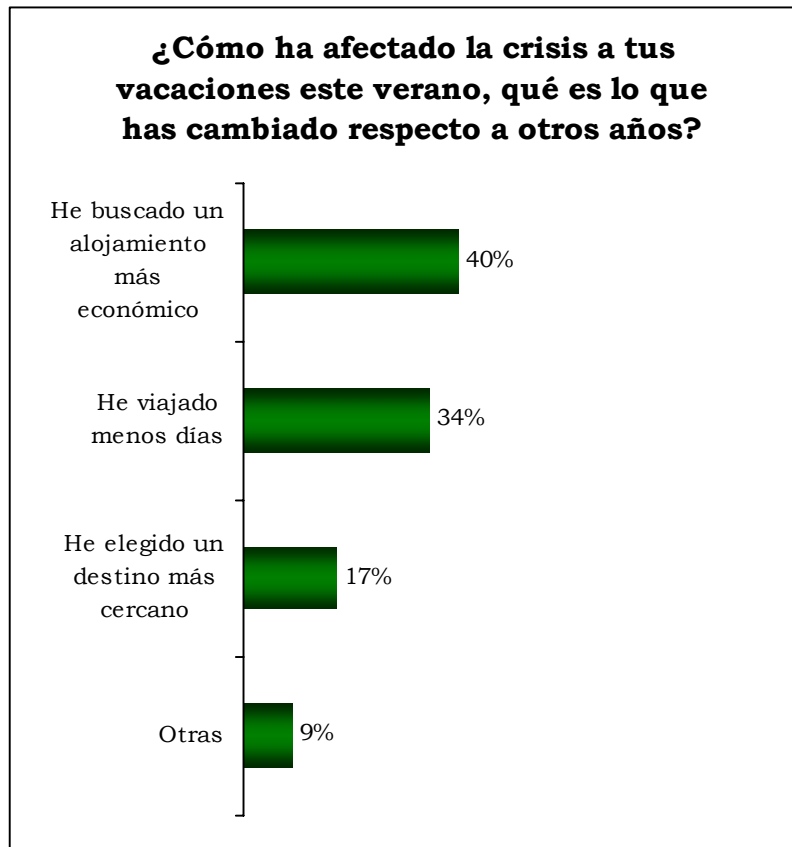
Población general





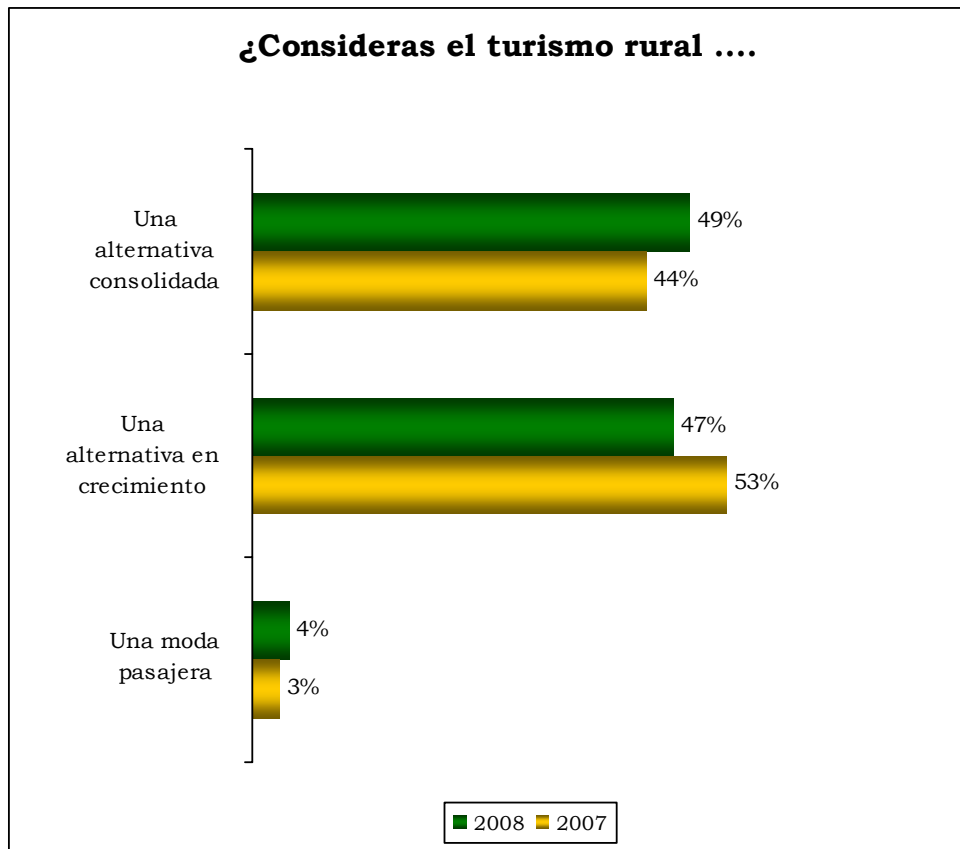
Base total entrevistados España = 2.258





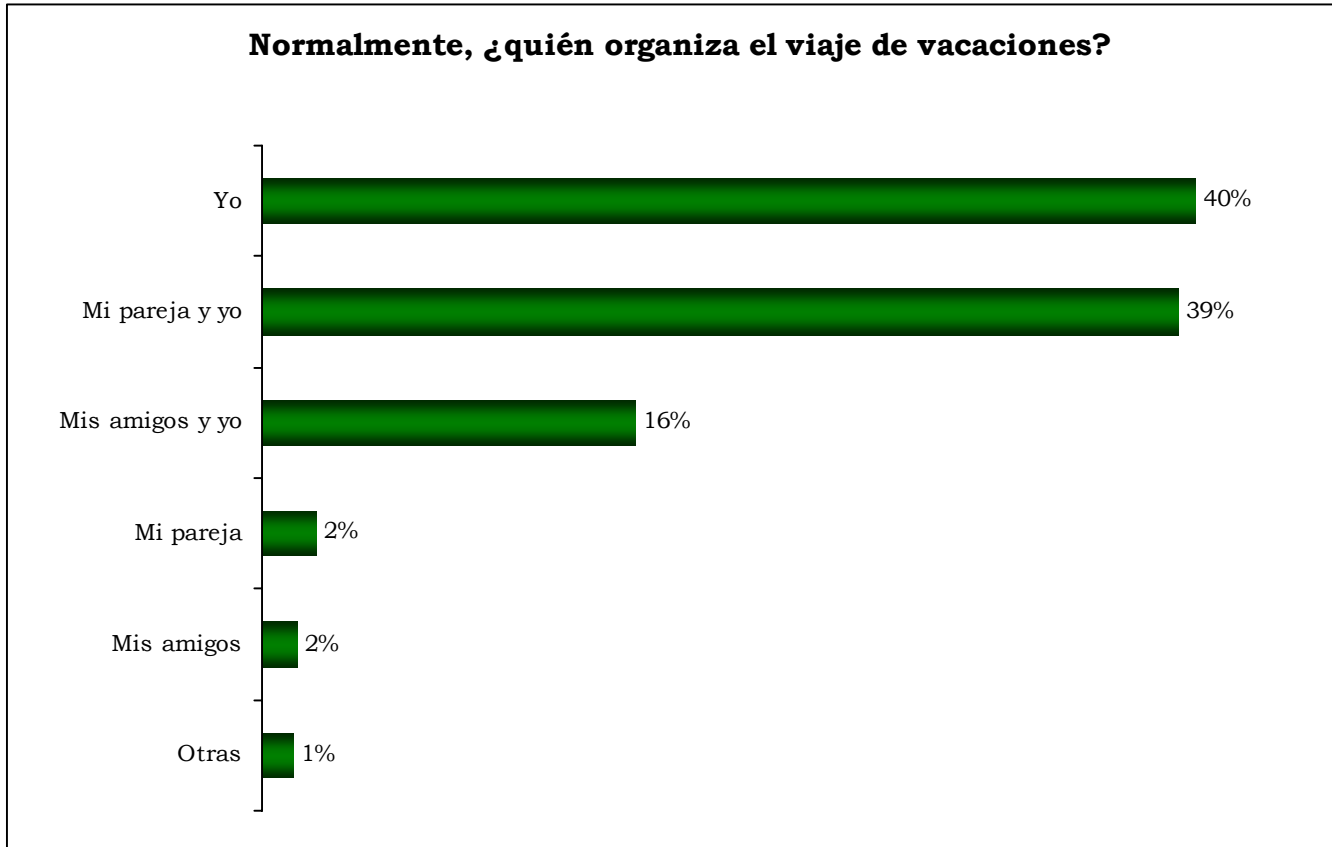
Base total entrevistados que sí han cambiado sus vacaciones= 1.140





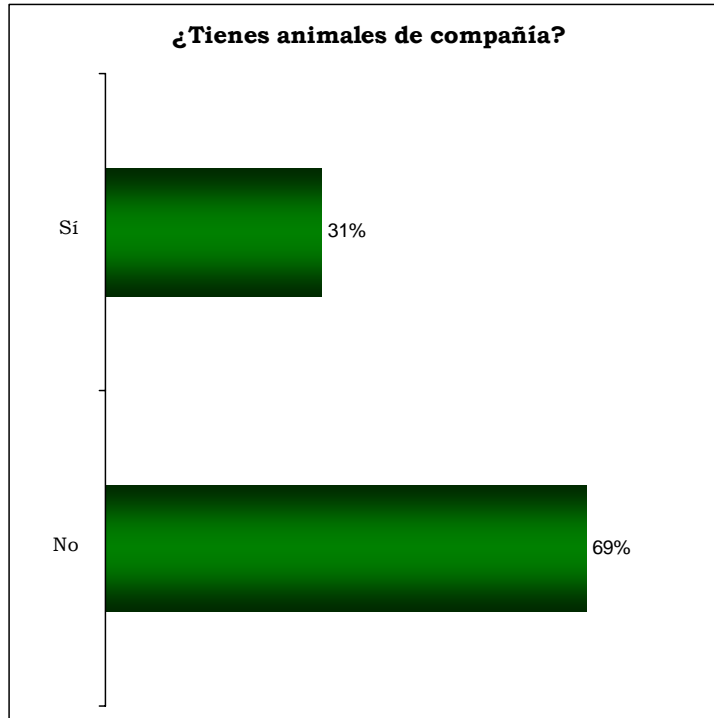
Base total entrevistados España = 2.258





Base total entrevistados España = 2.258

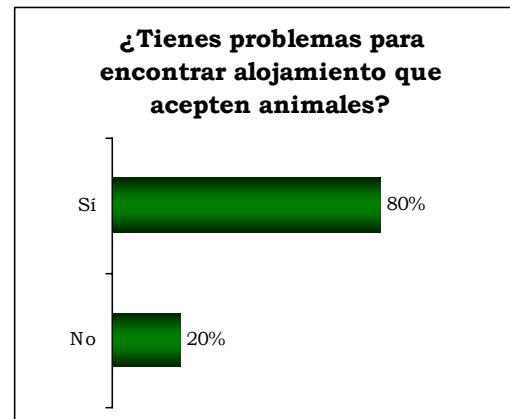




Base total entrevistados España = 2.258



Base total usuarios con animales de compañía = 690



Base total usuarios que viajan con mascota = 313



Conclusiones



La crisis ha afectado al turismo

- La mitad de los españoles admite haber modificado sus vacaciones en 2008:
 - El 40% buscó un alojamiento más económico
 - El 35% viajó menos días
 - El 17% escogió un destino más próximo

¿Cómo ha afectado al comportamiento del viajero rural?

- Se redujo el gasto en actividades complementarias, pero se mantuvo el gasto en el alojamiento.
- El precio se convierte en un factor decisivo. Se posiciona en el 2º lugar como aspecto esencial a la hora de escoger un alojamiento. En 2007 estaba en la 3ª posición.
- En 2008 los viajeros rurales aumentaron la estancia media (3,7 días en 2008 frente a 3,2 en 2007) y mantuvieron la frecuencia de viajes al año (3,0 veces en 2008 frente a 3,1 en 2007).
- Los viajeros rurales que han reducido su número de “escapadas” afirman que se debe a cuestiones económicas personales (48%, 14 puntos más que en 2007).
- Reservan con menos tiempo de antelación. 26 días de media, frente a 30 días en 2007.



- El 49% de los españoles considera el turismo rural una **alternativa ya consolidada**, un 5% más que en 2007.
- Los españoles se van de turismo rural los **fines de semana** (78%), **puentes** (56%) y **verano** (33%).
- **Internet** es el medio más utilizado para buscar un alojamiento rural (93% de los viajeros rurales), seguido por la recomendación de amigos y/o familiares (44%) y las guías de turismo rural (39%).
- El **gasto medio** por fin de semana baja de 169,4 a 165,8 €. Sube el gasto dedicado al alojamiento rural (de 81,5 € a 82,1 €), pero se reduce el gasto en actividades complementarias (restauración, transporte, etc.), 83,7 € en 2008 frente a 87,9 € en 2007.
- Aunque el turismo rural sigue siendo propicio para **padres e hijos**, se observa un descenso respecto a 2007 (37% en 2008 frente a 40% en 2007), mientras que aumentan los **grupos de amigos** que optan por las “escapadas rurales” (48% en 2008 frente a 45% en 2007).
- El **trato** recibido por el propietario es lo más valorado por los viajeros rurales (98,6%). Le sigue la limpieza (95,9%), el equipamiento y la relación calidad/precio (94,1% y 94%, respectivamente).
- Respecto al **precio**, el 52% de los viajeros rurales lo considera caro, frente al 44% que cree que es barato.
- Los viajeros rurales realizan la **reserva** directamente con el propietario: Por teléfono (71%) y/o correo electrónico (46%).



- Los españoles que no son viajeros rurales, lo justifican por preferir otro tipo de turismo (36%), por cuestiones económicas personales (22%) y porque requiere desplazarse en coche (17%).
- El 87% de los **no viajeros rurales** se plantea hacer un viaje rural en el futuro (83% en 2007).
- El 31% de los españoles afirma tener **animal de compañía**, de ellos el 45% viaja con su mascota y de éstos el 80% tiene problemas para encontrar alojamiento.



El perfil del viajero rural

- El **55%** son **mujeres** frente al **45%** de **hombres**, con edades comprendidas **entre los 25 y los 45 años**.
- En su inmensa mayoría son **urbanitas**.
- El **precio** se convierte en un **factor decisivo** a la hora de elegir un alojamiento rural.
- Se hospeda en alojamientos rurales los **fines de semana** y **puentes**.
- Busca la **tranquilidad** y el contacto con la naturaleza y siente gran respeto por el **medio ambiente**.
- Sigue valorando el **trato** recibido por el propietario como muy bueno.
- Las **actividades** complementarias **no son importantes**.
- Es **internauta** y utiliza la red para buscar el alojamiento rural.

