



Top Rural

# Radiografía del propietario rural

Madrid  
Julio de 2008

- Ficha técnica Pág. 3
- Perfil del propietario rural Pág. 4
- Motivaciones del propietario rural Pág. 13
- Financiación del propietario rural Pág. 14
- Sobre su negocio Pág. 16
- Percepción del sector Pág. 19
- Conclusiones Pág. 23
- Comparativa España – Francia Pág. 25

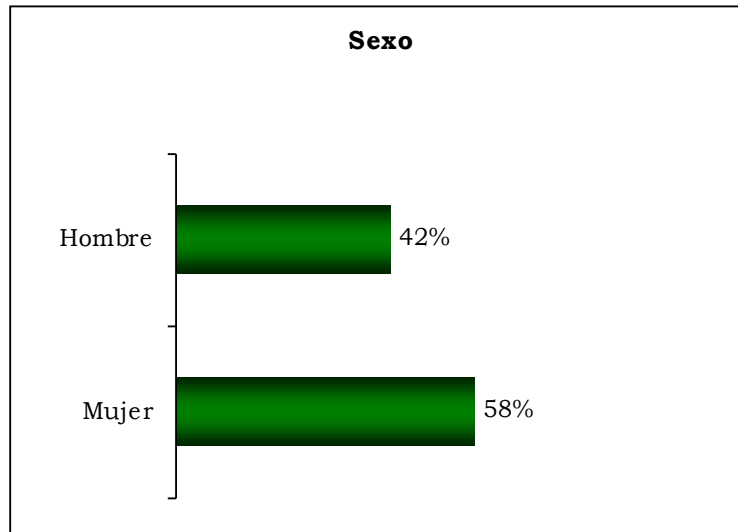


- Fecha: **Junio de 2008**
- Tamaño de la muestra: **2.251 encuestas en España y 1.619 en Francia**
- Margen máximo de error para España: **± 1,9%**
- Margen máximo de error para Francia: **± 2,5%**
- Tipo de entrevista: **Web survey**
- Panel: **toprural.com mediante encuestafacil.com**

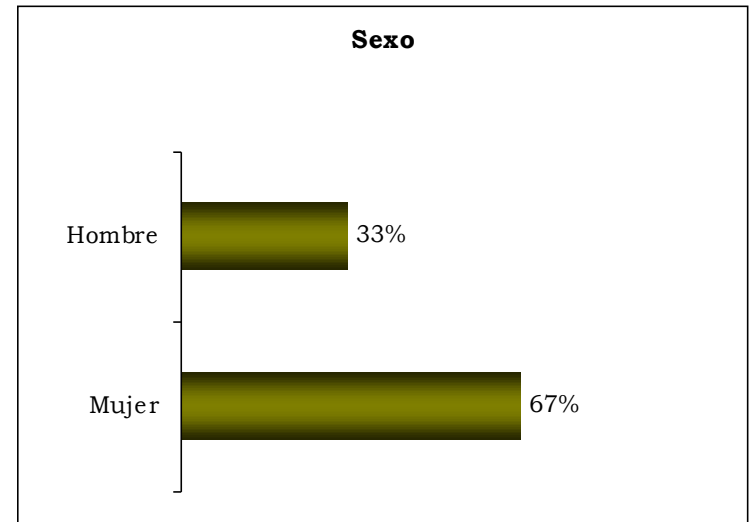


# Perfil del propietario rural

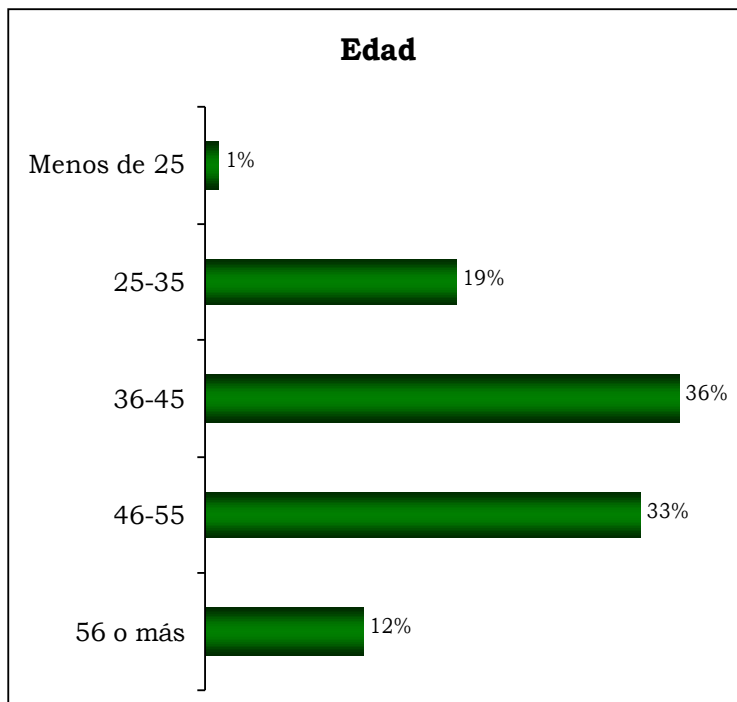
## ESPAÑA



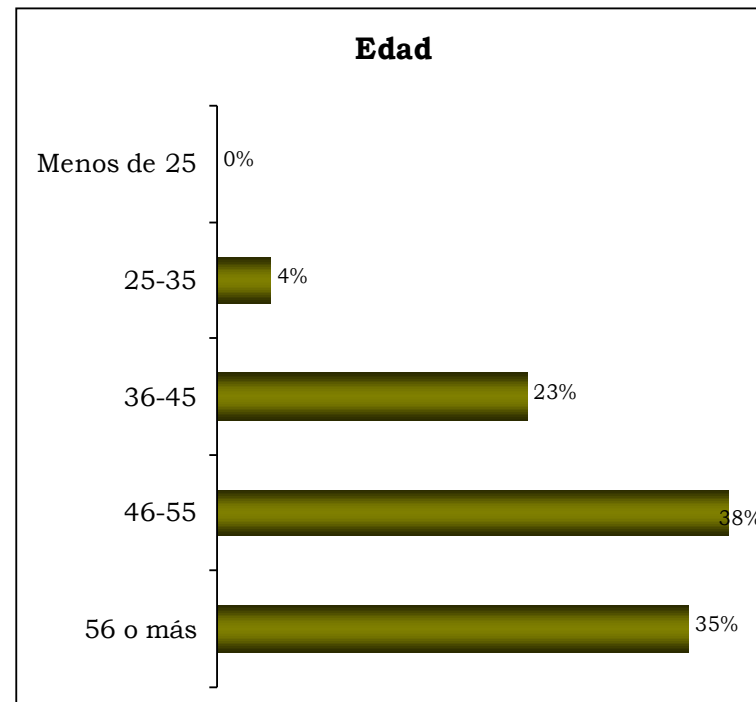
## FRANCIA



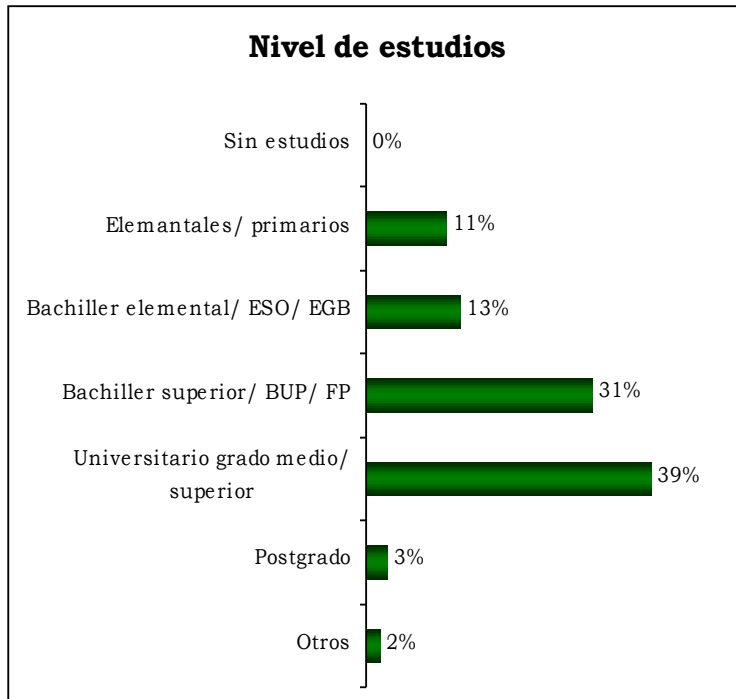
## ESPAÑA



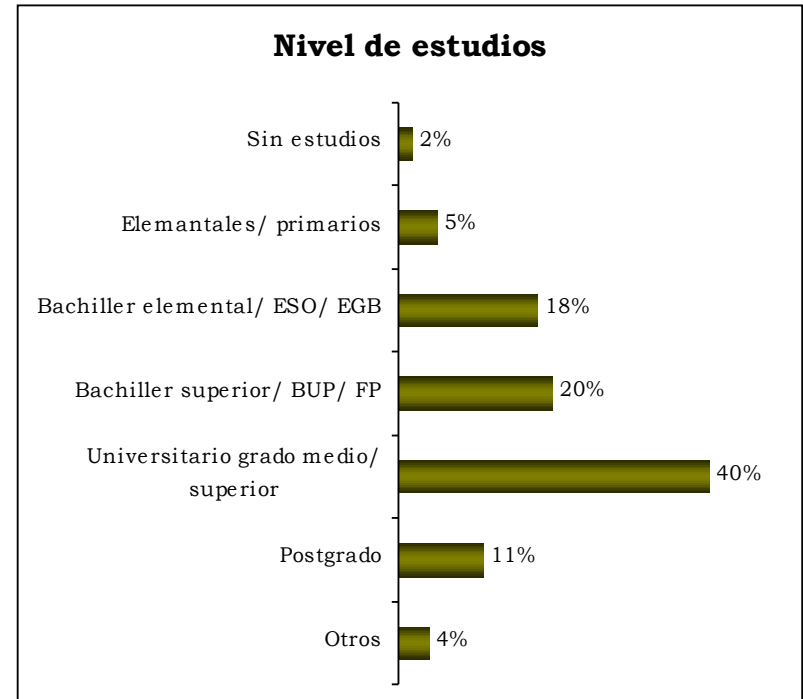
## FRANCIA



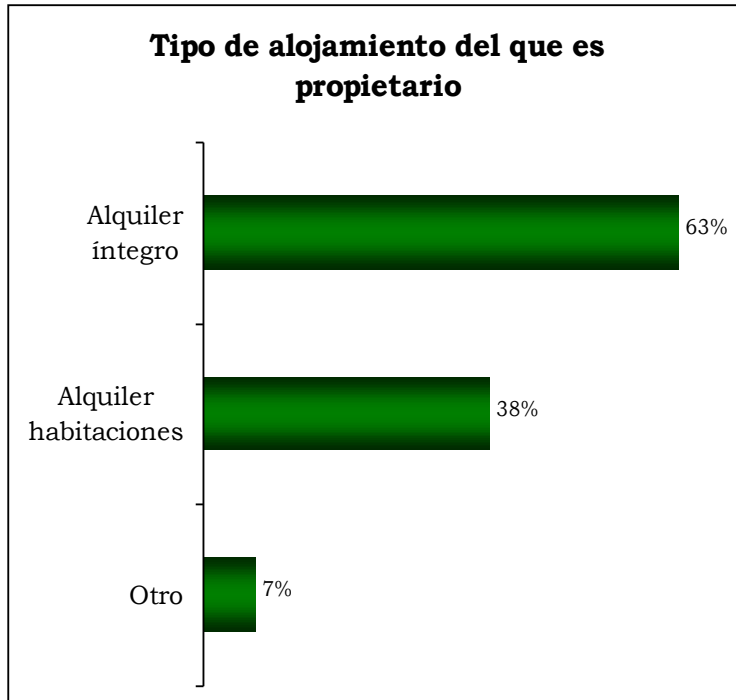
## ESPAÑA



## FRANCIA

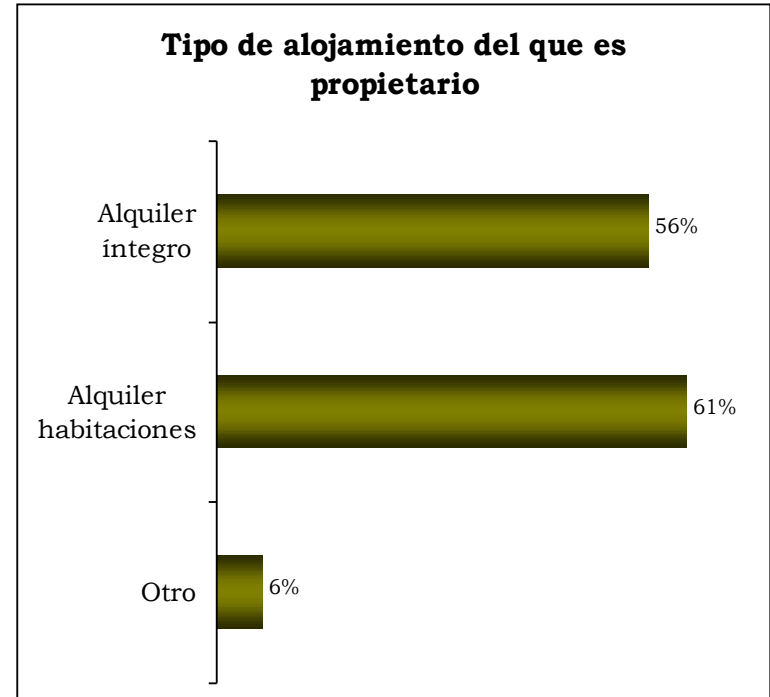


## ESPAÑA



\* Respuesta múltiple

## FRANCIA

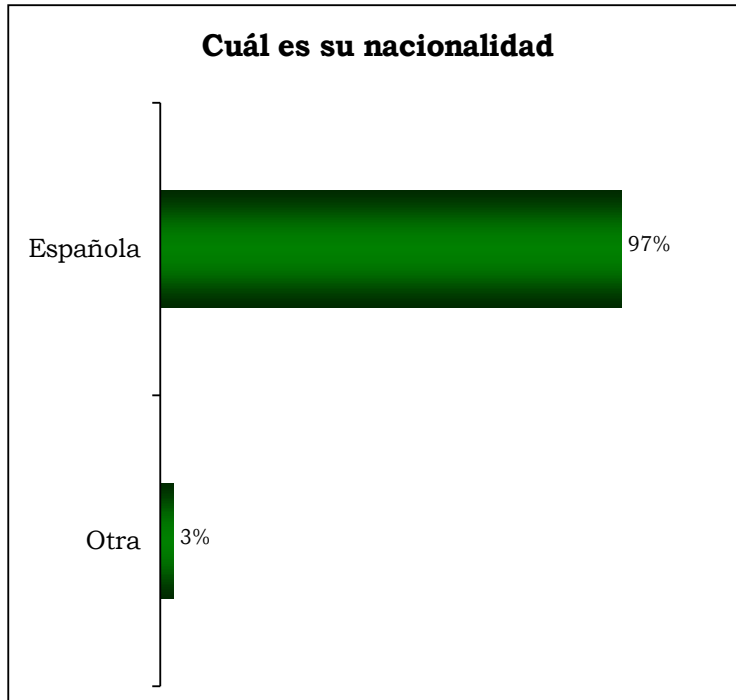


\* Respuesta múltiple

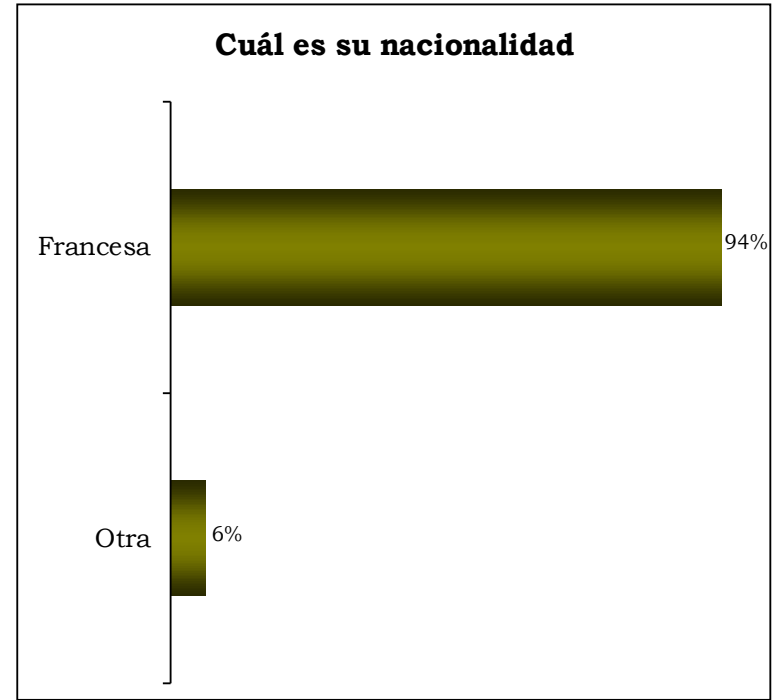


# Perfil del propietario rural

## ESPAÑA

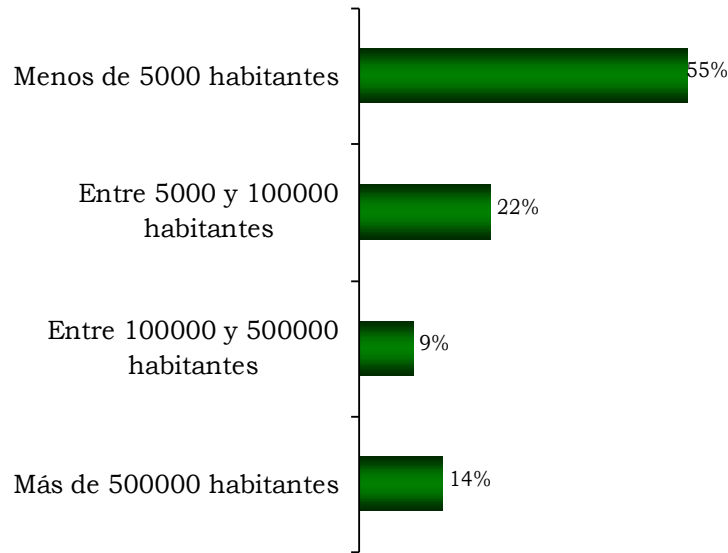


## FRANCIA



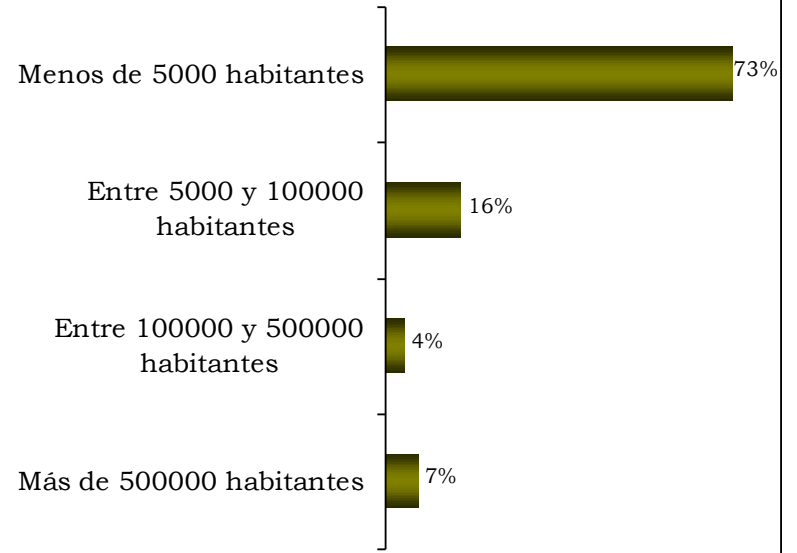
## ESPAÑA

**Es usted originario de un núcleo urbano de...**



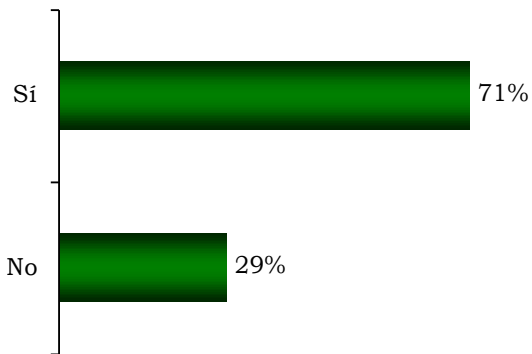
## FRANCIA

**Es usted originario de un núcleo urbano de...**



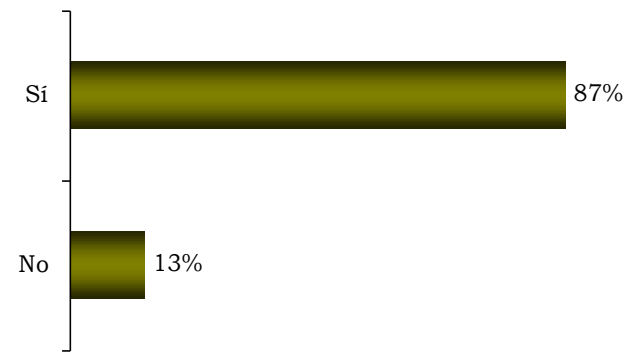
## ESPAÑA

¿Reside en el mismo municipio donde posee su alojamiento rural?



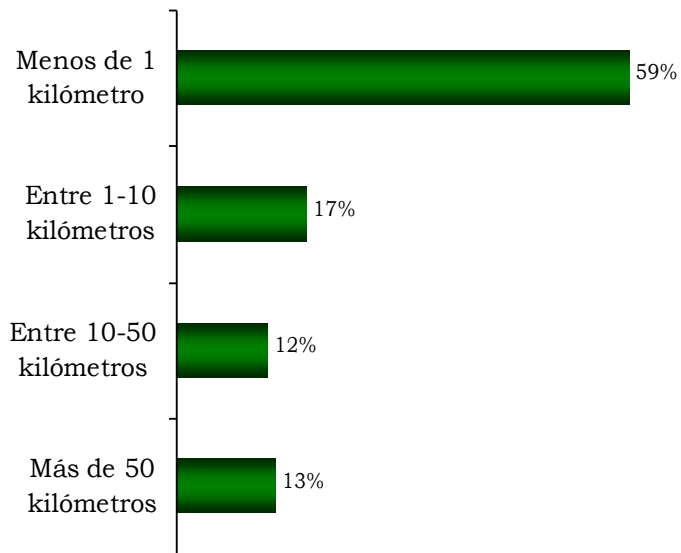
## FRANCIA

¿Reside en el mismo municipio donde posee su alojamiento rural?



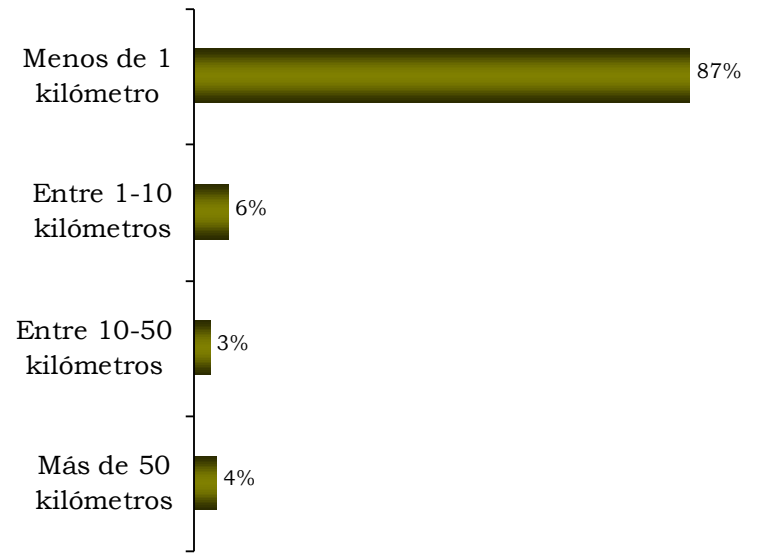
## ESPAÑA

¿A qué distancia de su alojamiento rural reside?

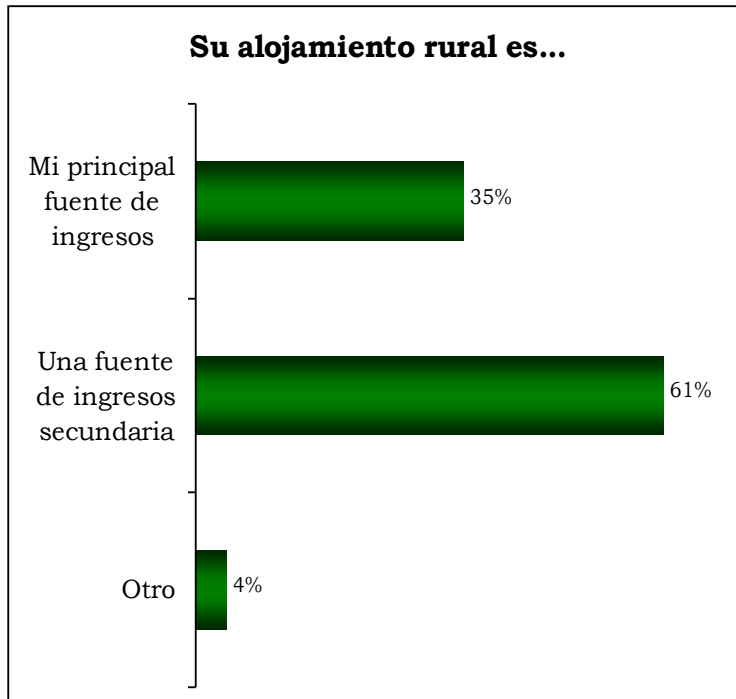


## FRANCIA

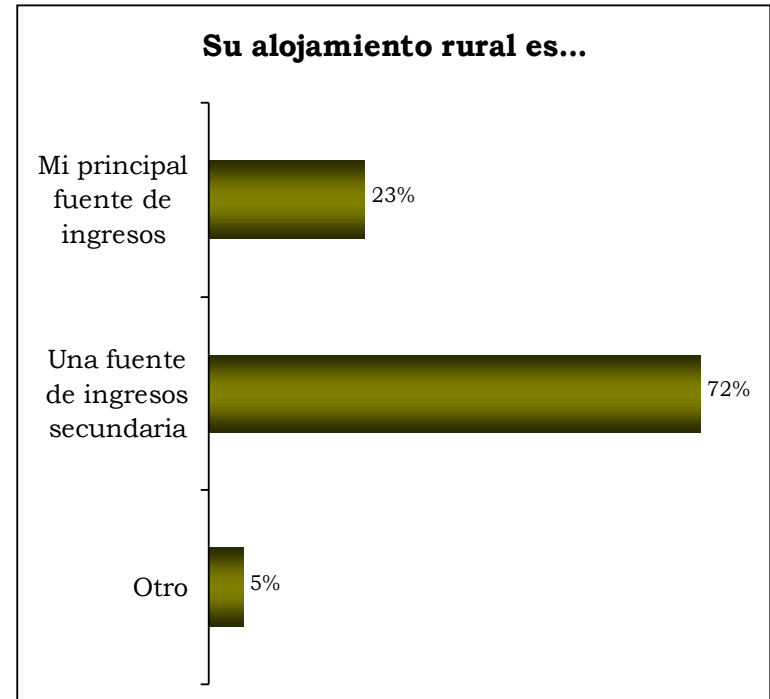
¿A qué distancia de su alojamiento rural reside?



## ESPAÑA



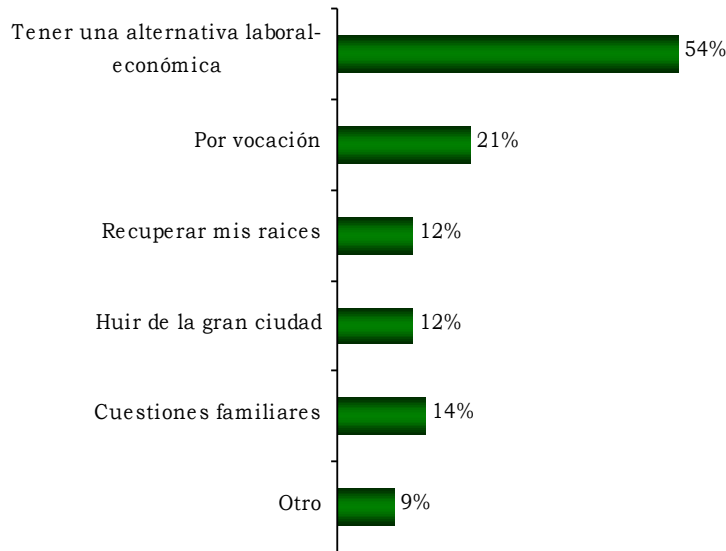
## FRANCIA



# Motivaciones del propietario rural

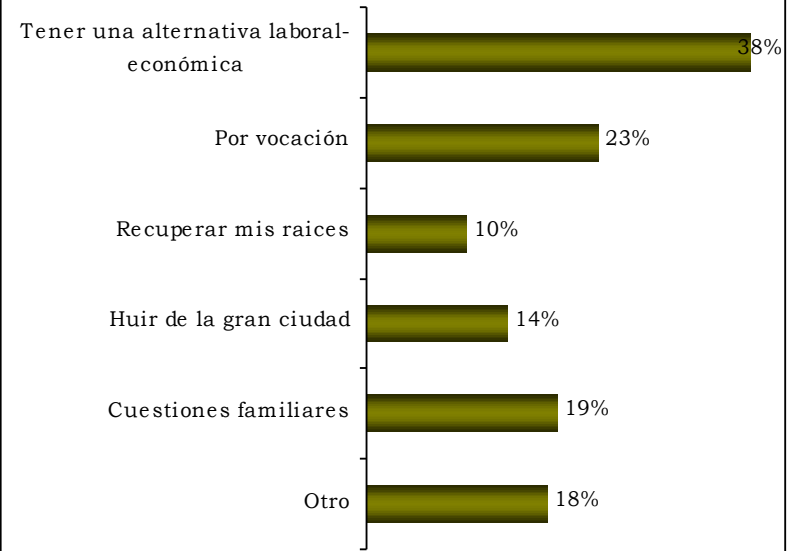
## ESPAÑA

¿Cuál fue el principal motivo para montar su alojamiento?



## FRANCIA

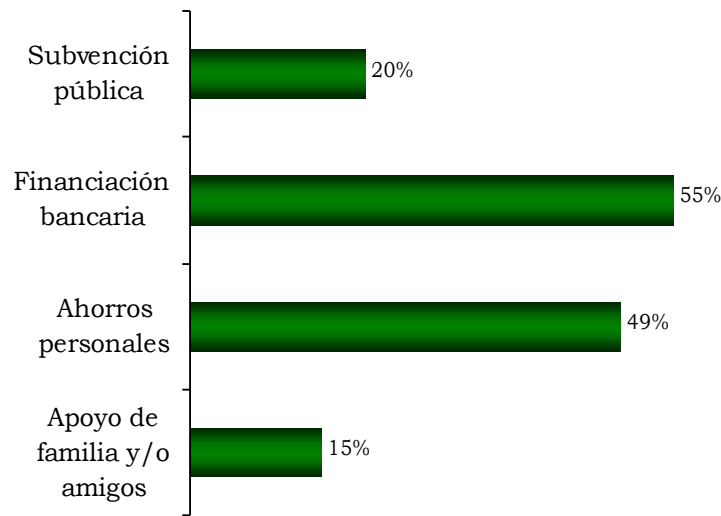
¿Cuál fue el principal motivo para montar su alojamiento?



# Financiación del propietario rural

## ESPAÑA

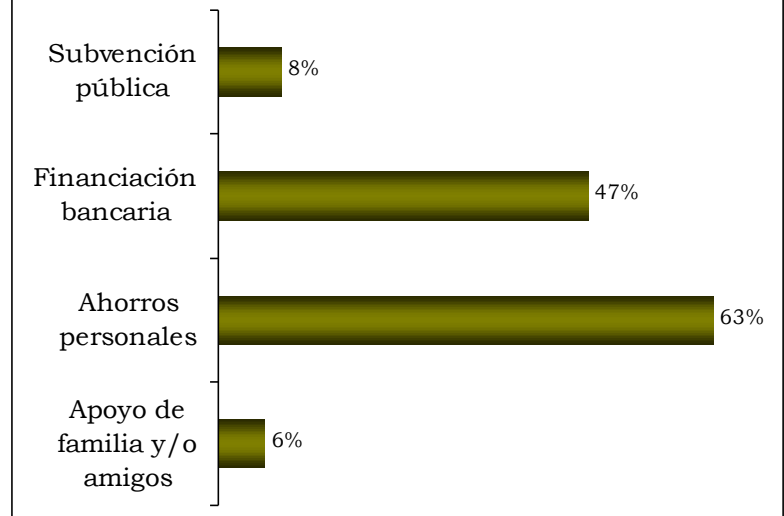
**Principal vía de financiación para poner en marcha su negocio de turismo rural**



\* Respuesta múltiple

## FRANCIA

**Principal vía de financiación para poner en marcha su negocio de turismo rural**



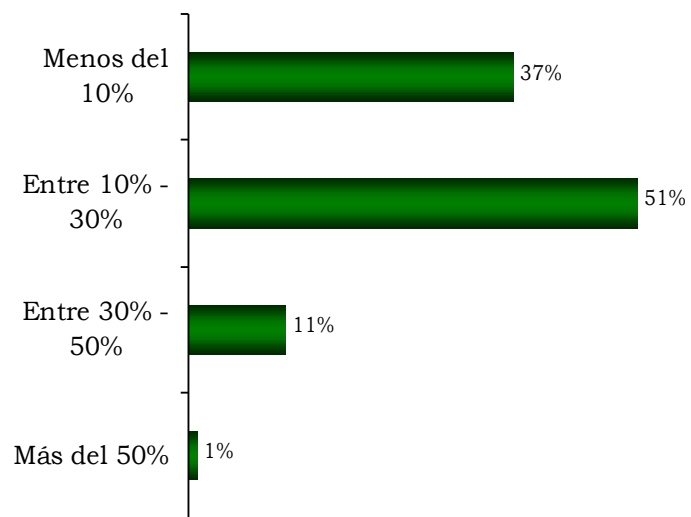
\* Respuesta múltiple



# Financiación del propietario rural

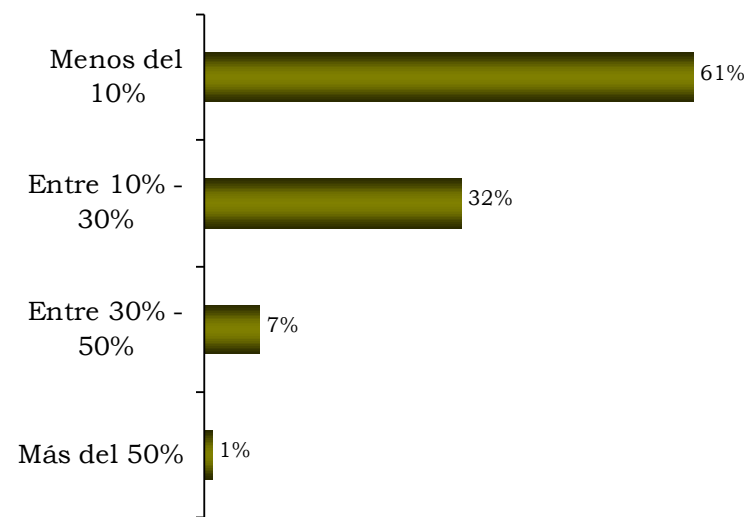
## ESPAÑA

**En caso de haber recibido subvención pública, ¿qué porcentaje de la inversión supuso?**



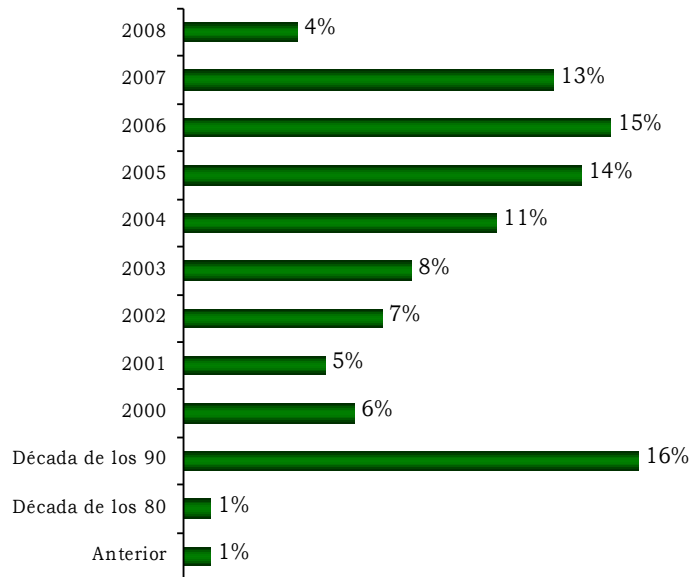
## FRANCIA

**En caso de haber recibido subvención pública, ¿qué porcentaje de la inversión supuso?**



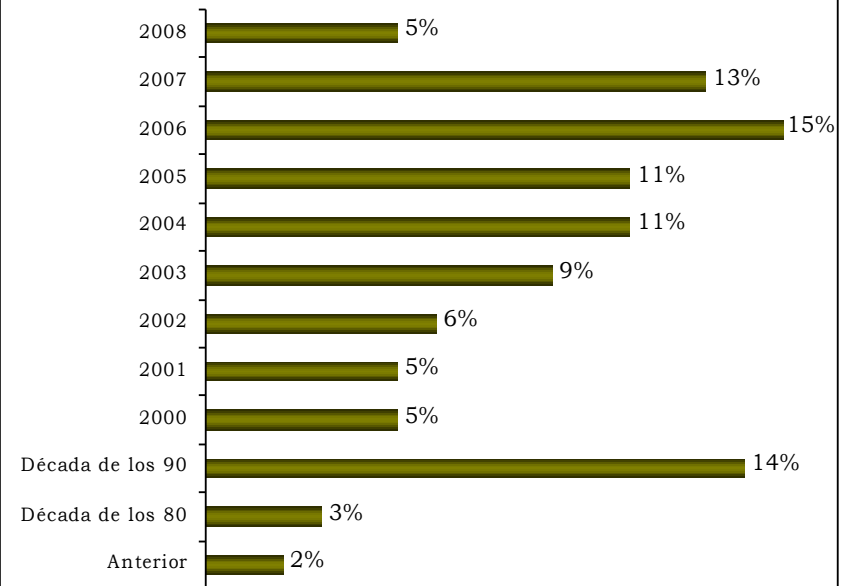
**ESPAÑA**

**¿En qué año inauguró su alojamiento rural?**



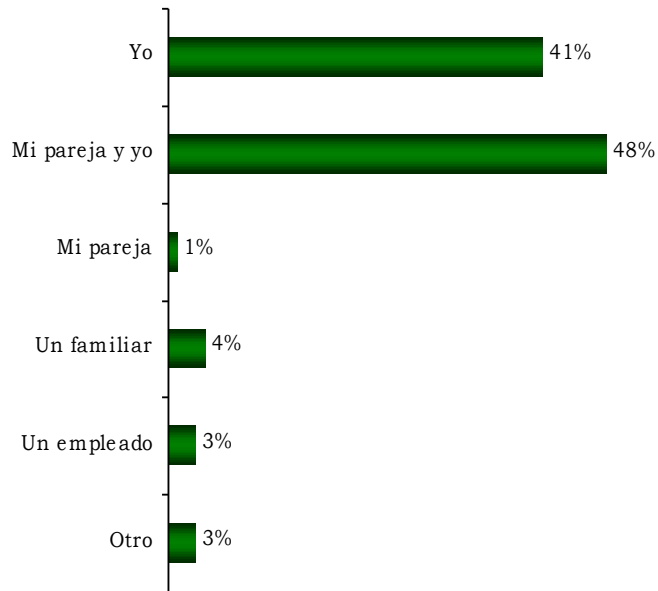
**FRANCIA**

**¿En qué año inauguró su alojamiento rural?**



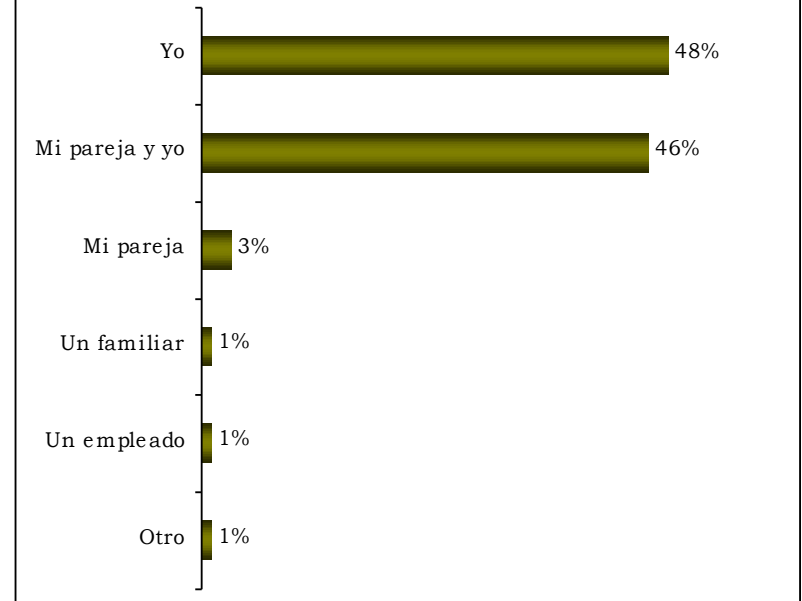
**ESPAÑA**

**¿Quién gestiona su alojamiento rural?**

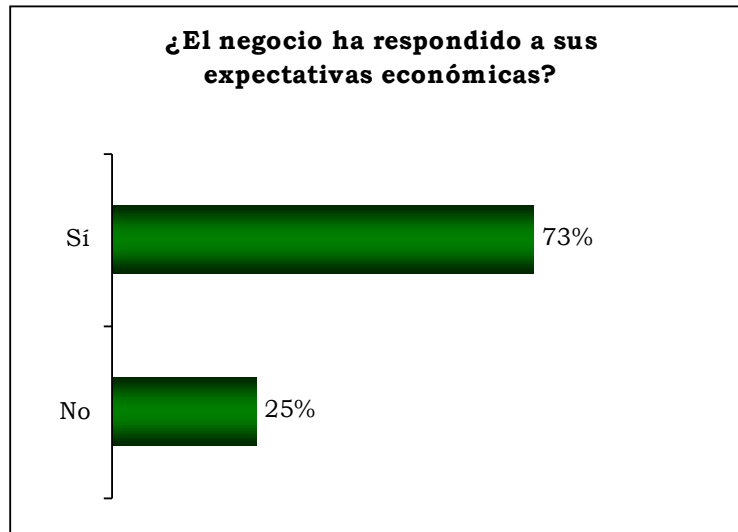


**FRANCIA**

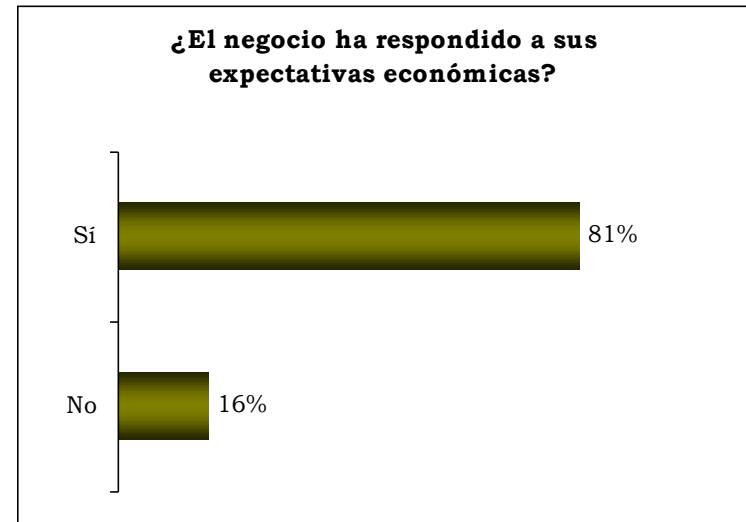
**¿Quién gestiona su alojamiento rural?**



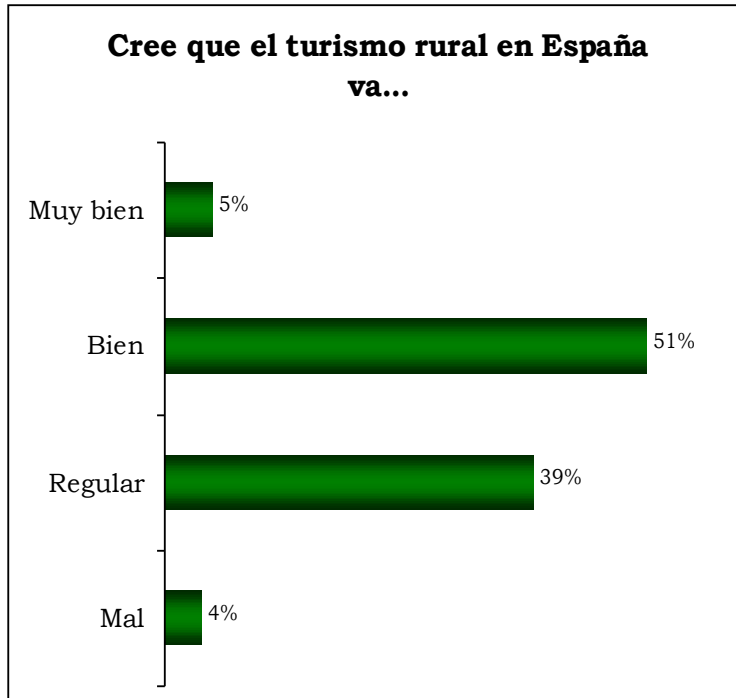
**ESPAÑA**



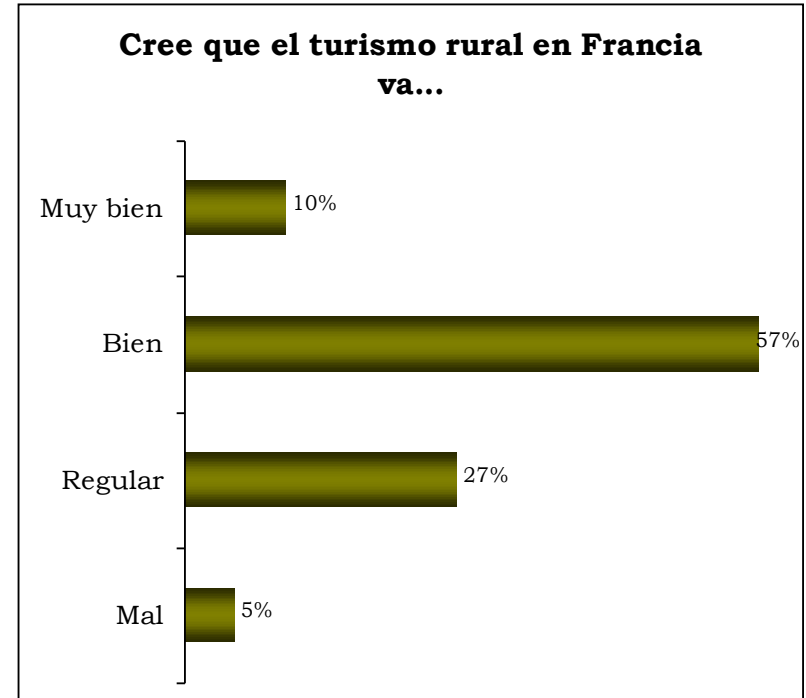
**FRANCIA**



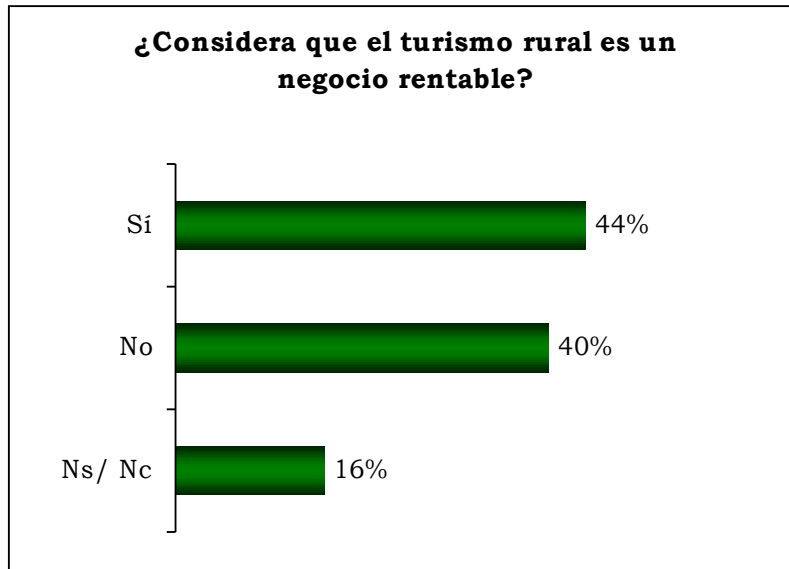
## ESPAÑA



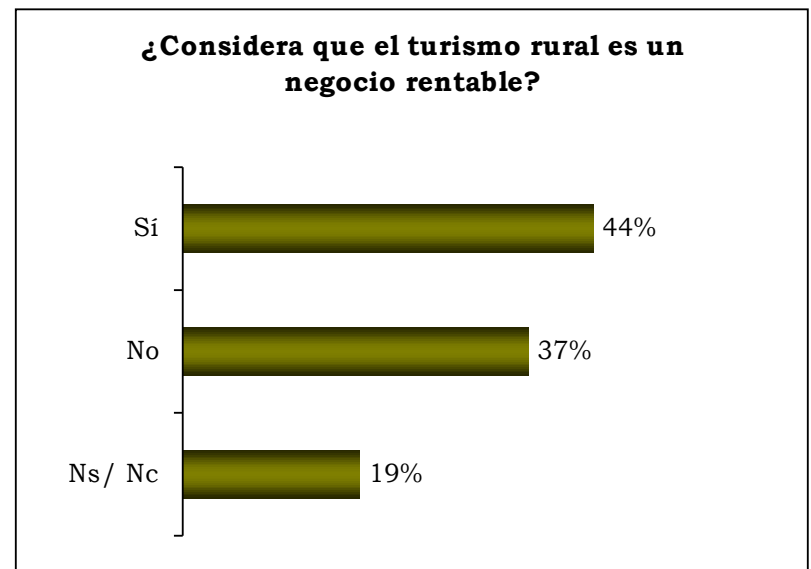
## FRANCIA



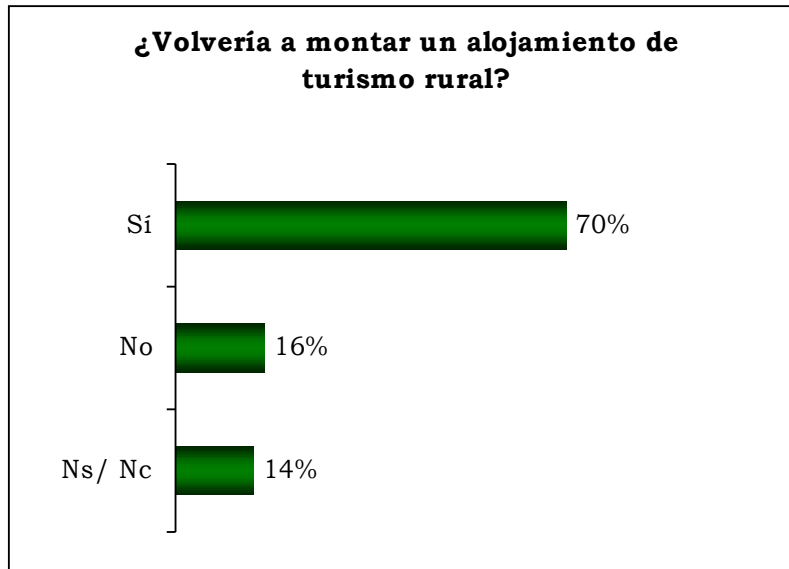
## ESPAÑA



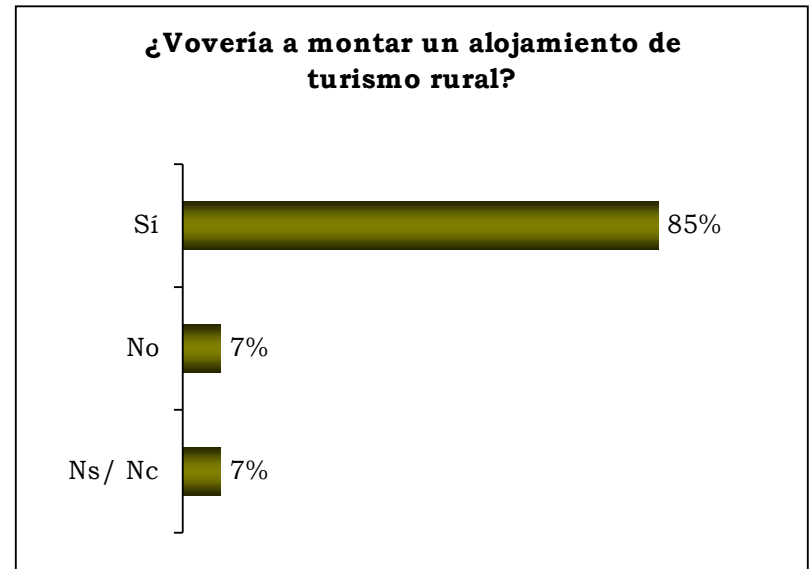
## FRANCIA



## ESPAÑA

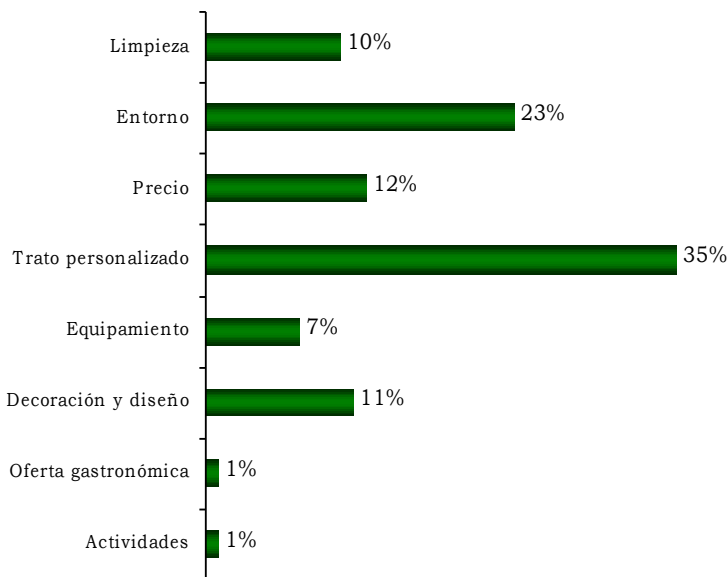


## FRANCIA



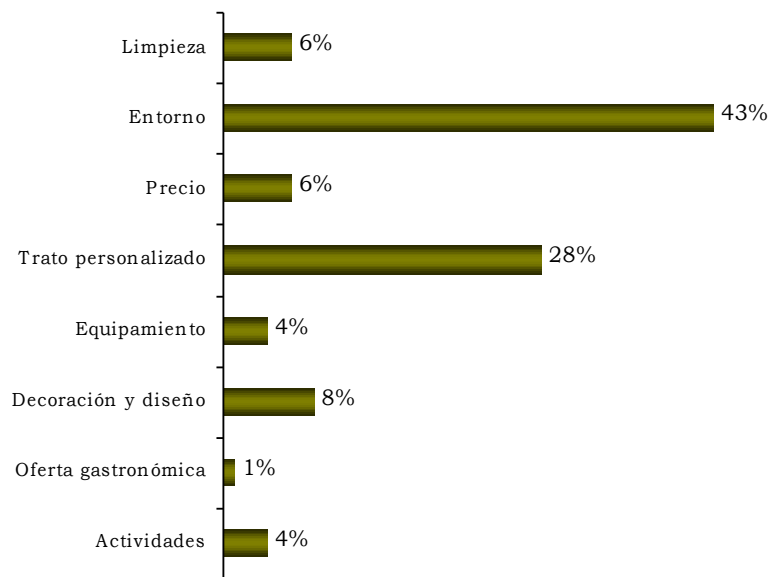
## ESPAÑA

¿Qué cree que es lo que el viajero más valora de su oferta?



## FRANCIA

¿Qué cree que es lo que el viajero más valora de su oferta?



España

- **El perfil medio del propietario** de turismo rural es mayoritariamente mujer, de entre 35 y 55 años, de estudios superiores y/o universitarios, dueña de una casa rural de alquiler íntegro y de nacionalidad española.
- La mayoría de los propietarios **proceden del entorno rural** (55% son originarios de núcleos urbanos de menos de 5.000 habitantes), aunque hay un número relevante de propietarios que proceden de grandes núcleos urbanos (el 14% son originarios de grandes ciudades de más de 500.000 habitantes).
- 7 de cada 10 propietarios **residen en el mismo municipio** donde tienen el alojamiento. De hecho, casi el 60% reside a menos de un kilómetro de su alojamiento rural.
- El alojamiento rural es fundamentalmente una **fuentes de ingresos secundaria** (para el 61% de los propietarios) aunque para un 35% de propietarios es su fuente principal de ingresos.
- El principal motivo por el que los propietarios crearon su negocio de turismo rural fue obtener una **alternativa laboral y económica** diferente a la que tenían (54%). Por otro lado, un 24% lo hizo por recuperar sus raíces o por huir de la gran ciudad.
- La financiación bancaria (55%) y los ahorros personales (49%) fueron las **vías de financiación** fundamentales para poner en marcha sus negocios.
- **La subvención pública** supuso entre el 10 y el 30% de la inversión realizada en el alojamiento rural (88% de los casos).
- La mayor parte de los alojamientos rurales **abrieron sus puertas a partir del 2000**, coincidiendo con el boom del turismo rural en España.
- El turismo rural es un **negocio personal** que a lo sumo se comparte con la pareja: un 41% lo gestiona personalmente y el 48% lo hace junto con su pareja.
- Para el 73% de los propietarios el negocio **ha respondido a sus expectativas económicas**.
- El 56% de lo propietarios considera que **el turismo rural va bien o muy bien en España**, aunque por otro lado hay un 39% que considera que va regular y un 4% que va mal.
- El 44% de los propietarios considera que su **negocio es rentable** frente al 40% que no lo considera rentable.
- A pesar de estos datos el 70% de los encuestados afirma que **volvería a montar su alojamiento** de turismo rural.
- Finalmente, los propietarios están de acuerdo en que el **trato personalizado** (35%) y **el entorno** (23%) son los elementos que más valoran los viajeros de su establecimiento. Incluso por encima de aspectos como la limpieza (10%).



## Francia

- **El perfil medio del propietario** de turismo rural es mayoritariamente mujer, mayor de 45 años y con estudios superiores y/o universitarios, dueña de una casa rural de alquiler por habitaciones y de nacionalidad francesa.
- La mayoría de los propietarios **proceden del entorno rural**: casi el 75% son originarios de núcleos urbanos de menos de 5.000 habitantes
- Casi 9 de cada 10 propietarios **residen en el mismo municipio** y a menos de 1 kilómetro de donde tienen el alojamiento.
- El alojamiento rural es fundamentalmente una **fuentes de ingresos secundaria** (para el 72% de los propietarios) aunque para un 23% de propietarios es su fuente principal de ingresos.
- El principal motivo por el que los propietarios crearon su negocio de turismo rural fue obtener una **alternativa laboral y económica** diferente a la que tenían (38%). Por otro lado, las cuestiones familiares (con un 19%) y la vocación (23%) son otros motivos aducidos por los encuestados.
- Los ahorros personales primero (63%) y la financiación bancaria después (47%) fueron las **vías de financiación** fundamentales para poner en marcha sus negocios.
- **La subvención pública** tiene una presencia mínima y en la mayoría de los casos supuso sólo menos del 10% de la inversión.
- El turismo rural es un **negocio personal** que a lo sumo se comparte con la pareja: un 48% lo gestiona personalmente y el 46% lo hace junto con su pareja.
- Para el 81% de los propietarios el negocio **ha respondido a sus expectativas económicas**.
- El 67% de los propietarios considera que **el turismo rural va bien o muy bien** en Francia, aunque por otro lado hay un 27% que considera que va regular y un 5% que va mal.
- El 44% de los propietarios considera que **su negocio es rentable** frente al 37% que no lo considera rentable.
- A pesar de estos datos el 85% de los encuestados afirma que **volvería a montar su alojamiento** de turismo rural.
- Finalmente, los propietarios están de acuerdo en que **el entorno** (43%) y **el trato personalizado** (28%) son los elementos que más valoran los viajeros de su establecimiento. Incluso por encima de aspectos como la limpieza (6%).



### España

- El turismo rural cuenta con una trayectoria de aproximadamente **15 años**
- Hay casi **13.000** alojamientos rurales
- El perfil del propietario es: Mujer, entre **35 y 55 años** y dueña de una casa rural de **alquiler íntegro**.
- **El motivo** para crear su negocio: Obtener una alternativa laboral y económica (54%) y recuperar sus raíces y huir de la gran ciudad (24%).
- Vías de financiación: **Financiación bancaria** (55%), ahorros personales (49%) y subvenciones públicas (20%).



### Francia

- El turismo rural cuenta con una trayectoria de aproximadamente unos **50 años**
- Hay en torno a **80.000** alojamientos rurales
- El perfil del propietario es: Mujer, mayor de **45 años**, y dueña de una casa rural de **alquiler por habitaciones**.
- **El motivo** para crear su negocio: Obtener una alternativa laboral y económica (38%), cuestiones familiares (con un 19%) y la vocación (23%).
- Vías de financiación: **Ahorros personales** (63%), financiación bancaria (47%) y subvención pública (8%).